

中国对外贸易概论



[中国对外贸易概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787564202170

《河南省经济管理类专业"十一五"规划系列教材·中国对外贸易概论》为“河南省经济管理类专业十一五规划系列教材”之一，系统地介绍了中国对外贸易的基本知识。内容包括：中国发展对外贸易的理论基础；中国发展对外贸易的环境分析；中国对外贸易发展战略；中国对外贸易体制与管理；货物贸易等。进入新世纪以来，伴随着中国对外贸易的快速发展，国际经济与贸易高等专业教育规模的急剧膨胀，国际经济与贸易专业本科教材建设呈现繁荣景象。作为专业主干课程之一的中国对外贸易概论教材虽然不断推陈出新，已令教师和学生目不暇接，但课程发展性的显著特征，使我们在选用教材时总感到带有某种程度的缺憾，许是弥补缺憾的冲动，我们编写了这本《中国对外贸易概论》。

多年的教学实践，使我们深深体会到编写一本大学教科书的难度不亚于完成一项国家级重大科研项目。一本理想的本科层次专业教科书既要有利于学生对该学科基本概念、基本知识、基本理论的学习，更要有利于对学生搜集知识、运用知识和创造知识能力的培养。为此，《河南省经济管理类专业"十一五"规划系列教材·中国对外贸易概论》编写过程中，我们努力在以下方面进行了探索和尝试。

一、探索建立一个相对完整的教学内容体系。大学教科书最基本的功能是为教师教学确定一个基本的边界，为学生把握学科知识体系确定一个规范结构。翻阅近年来出版的中

国对外贸易概论教科书，知识模块取舍差别很大，给人一个该学科很不成熟的印象。中国对外贸易概论虽然是改革开放以来建立起来的新学科，但其研究对象、任务，学科的性质、特点都是非常明确的，研究内容的发展性并不能否认学科知识体系结构的规范性。我们根据学科研究对象、任务的基本要求，教学实践体会以及博采现有教材所长，新增加了“中国发展对外贸易环境分析”一章的内容，试图给出该学科一个应有的相对完整的内容结构体系。在这个知识体系中，尽管各个知识模块的具体内容可以随着中国对外贸易的现实而有所变化，但这些模块的知识是不可缺的。

二、体现知识的新颖性。编者以最快的速度将中共十七大精神及其相关内容融入到《河南省经济管理类专业"十一五"规划系列教材·中国对外贸易概论》中去，以充分体现中国对外贸易概论课程的发展性特征。

三、突出教与学的导向性。中国对外贸易概论是一门政策性、现实性极强的课程，对许多现实问题的分析与理解不可能存在唯一性。《河南省经济管理类专业"十一五"规划系列教材·中国对外贸易概论》编写时，我们特别注重对问题的描述，有的还述而不论，给教与学留下了较大的拓展空间，以利于在教学过程中对学生分析问题、解决问题和创新能力的培养。

作者介绍:

目录:

[中国对外贸易概论_下载链接1](#)

标签

评论

[中国对外贸易概论_下载链接1](#)

书评

[中国对外贸易概论_下载链接1](#)