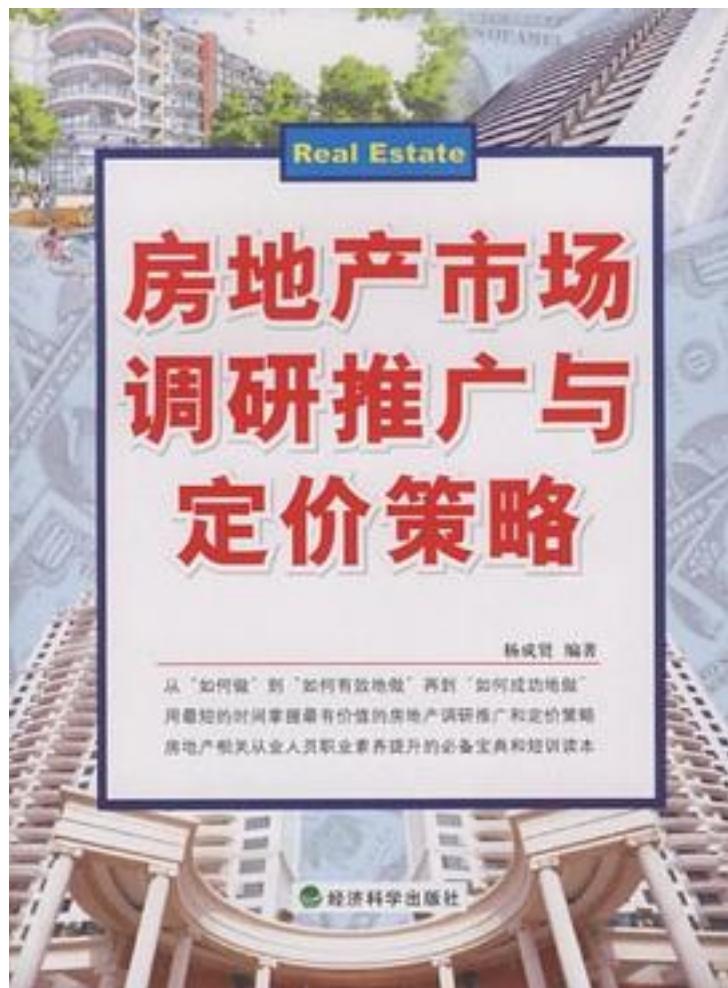


# 房地产市场调研推广与定价策略



[房地产市场调研推广与定价策略\\_下载链接1](#)

著者:杨成贤

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787505872127

《房地产市场调研推广与定价策略》主要内容：上篇：房地产市场调研。本篇讲述了房地产市场调研的现状、方法、误区、调研的要素以及策略，还有调研报告的写作和实例

。中篇：房地产市场推广。具体包括房地产市场推广前的准备、推广的策略和方法、成功推广的案例以及推广过程中用到的图表工具等。

下篇：房地产市场定价。具体包括房地产市场定价方法、定价策略，并且列举了一些实例以及定价过程中用到的图表工具等。

作者介绍：

目录：

[房地产市场调研推广与定价策略 下载链接1](#)

标签

评论

标准教材，实践的东西有时候要讲清楚会很繁琐

---

[房地产市场调研推广与定价策略 下载链接1](#)

书评

---

[房地产市场调研推广与定价策略 下载链接1](#)