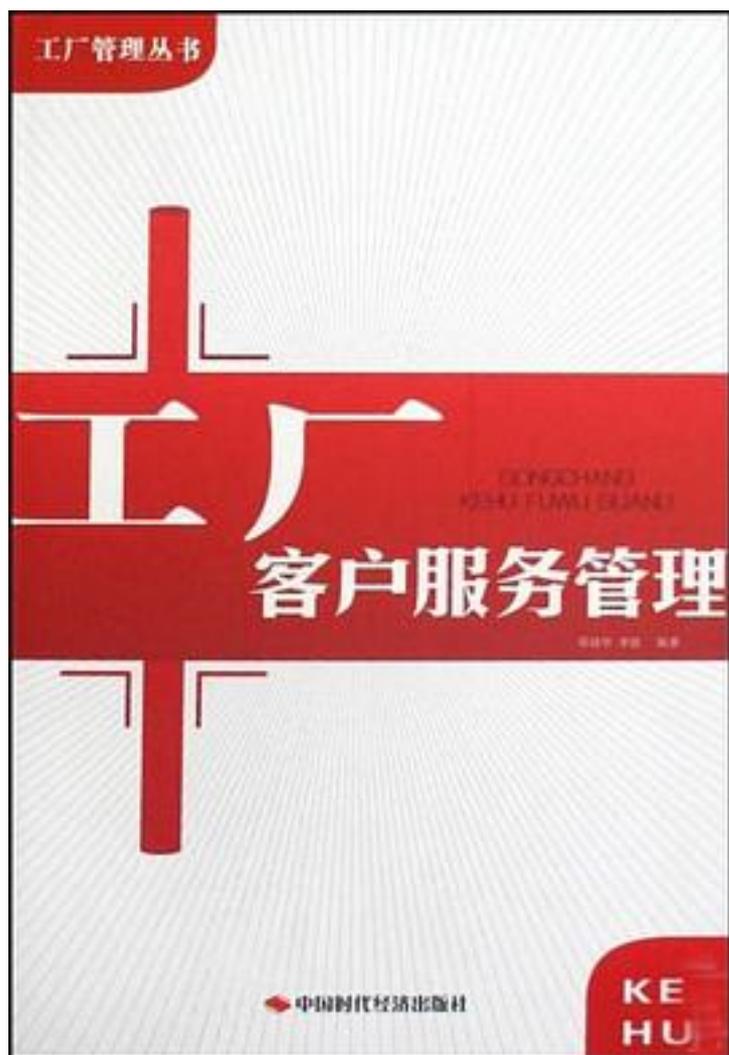


# 工厂客户服务管理



[工厂客户服务管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787802216495

《工厂客户服务管理》从客户服务的角度出发，着重从客户服务管理概述、客户信息管理、客户分层管理、提升客户满意度四个方面来介绍。客户服务是大势所趋，对企业来说，这也是在激烈的市场竞争中制胜的法宝之一；对客户来说，则是衡量一个企业是否值得信赖重要标准。

《工厂客户服务管理》的内容实操性比较强，尤其是文中所举的实例、制度与表单，是目前一些知名企业的工厂正在运行的文件，读者在使用《工厂客户服务管理》的过程中，可根据本工厂的实际情况和工作的具体要求，做一些个性化的修改，以便更切合实际，但切不可照搬照用。

作者介绍:

目录:

[工厂客户服务管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[工厂客户服务管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[工厂客户服务管理\\_下载链接1](#)