

# 网络营销



[网络营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787504570031

《高职高专市场营销专业任务驱动型教材·网络营销》分别介绍了网络营销的几大功能模块：网络商务信息的收集与发布、Email营销、企业网站的设计与推广、网络营销产品的选择与定价、网络营销渠道的设计与建立、网络广告与网络销售促进方法、网络营销的实施与评价，这些都是网络营销最基本的功能。《高职高专市场营销专业任务驱动型教材·网络营销》采用了任务驱动的编写思路，以技能为主线，以具体的任务为载体，使学生更容易掌握学习内容和学习方法。通过《高职高专市场营销专业任务驱动型教材·网络营销》的学习，力图使学生掌握如下能力：能够利用各种网络手段和工具进行商务信息的收集和发布；熟悉邮件列表的创建和订阅方法，能通过邮件群发软件开展E-mail营销；能够建设和推广企业网站；能够选择（或改进现有产品）适当的产品进行网络营销，同时能够灵活采用合适的价格方式；掌握网上销售的主要途径以及网上商店的建设与管理；掌握网络广告的策划与运作方法，并能组合使用网络销售促进方法开展营销活动；能够对网络营销实施管理，并对营销效果进行评估。

作者介绍:

目录:

[网络营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[网络营销\\_下载链接1](#)

书评

---

[网络营销\\_下载链接1](#)