

# 电视包装与编排



[电视包装与编排\\_下载链接1](#)

著者:李艳

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787507829143

《电视包装与编排》主要内容：在电视频道数目激增、替代产品大量涌现的背景下，电

视媒体怎样才能增强自身识别功能，优化传播效果，提高收视率和收视满意度？这就需要借助有效的电视包装与编排。《电视包装与编排》不仅把电视的包装与编排当作一门实用的艺术加以阐释，更将其作为一种电视产业化生产的重要环节和营销手段进行深入的探讨与研究，为电视媒体在市场竞争中彰显自我的定位、风格、价值取向，强化与竞争者之间的差异化元素，最大限度地发挥自身资源优势，从而在激烈的竞争中立足并谋求发展，提供了理论指导和操作方法。

作者介绍:

目录:

[电视包装与编排\\_下载链接1](#)

标签

电视

传媒

电视包装与编排

李艳

中国

评论

-----  
[电视包装与编排\\_下载链接1](#)

书评

-----

[电视包装与编排 下载链接1](#)