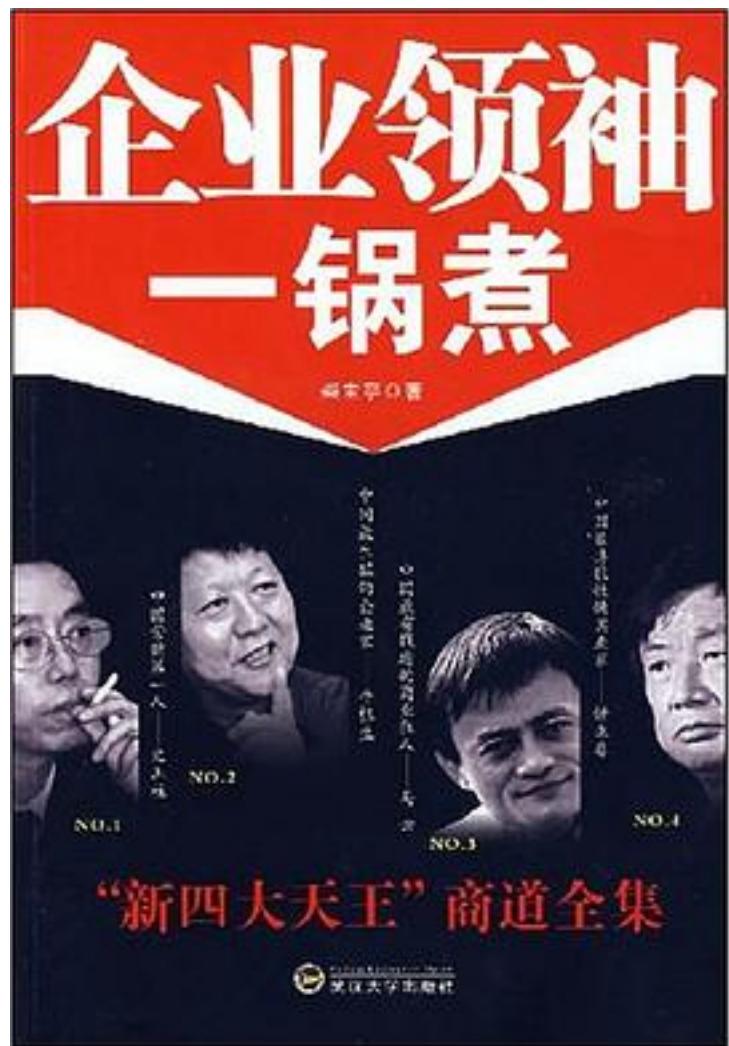


企业领袖一锅煮



[企业领袖一锅煮 下载链接1](#)

著者:柴宝亭

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787307061934

《企业领袖一锅煮：“新四大天王”商道全集》主要内容：一个男人要成功需打10场以上的
大仗、恶仗。他自称“走野路子”；他尊崇毛泽东战略、战术；他最能玩广告，比吃饭
更熟练；他情场失意，商场得意；他被人鄙视后，又被人景仰；他打赢了人生的关键几仗。
他就是中国营销史上的一代宗师—史玉柱。

高举“兴农”大旗，地方政府纷纷无偿支援他；高举“大胜靠德”大旗，追捧者死心塌
地追随他；高举“资本”大旗，顶级资本看好他；高举“央视”大旗，媒体宣传他，这
个人就是牛根生，中国最生猛的男人，蒙派营销的一代宗师。

这个男人当过老师，这个男人见义勇为，这个男人当过不受欢迎的推销员。就是这个男
人，深刻地改变着中国中小企业的命运和前途，改变着中国的商业生态，这个男人叫马
云。

狼是自然界中最有生命力的动物，狼凭借着它天生的本性在残酷的环境中保持着顽强的
生命力，狼性越来越成为现代人、现代企业所缺少的东西。华为被认为是最具有狼性的
公司，它像狼一样思考、像狼一样行动，并以狼的凶狠迅速膨胀了自己的势力；在流淌
着狼性血液的华为公司，员工们充满着激情与战斗力，他们组合起来就是一个战无不胜
的狼群，一个令所有竞争对手都毛骨悚然的团队。

作者介绍：

目录：

[企业领袖一锅煮 下载链接1](#)

标签

评论

[企业领袖一锅煮 下载链接1](#)

书评

[企业领袖一锅煮 下载链接1](#)