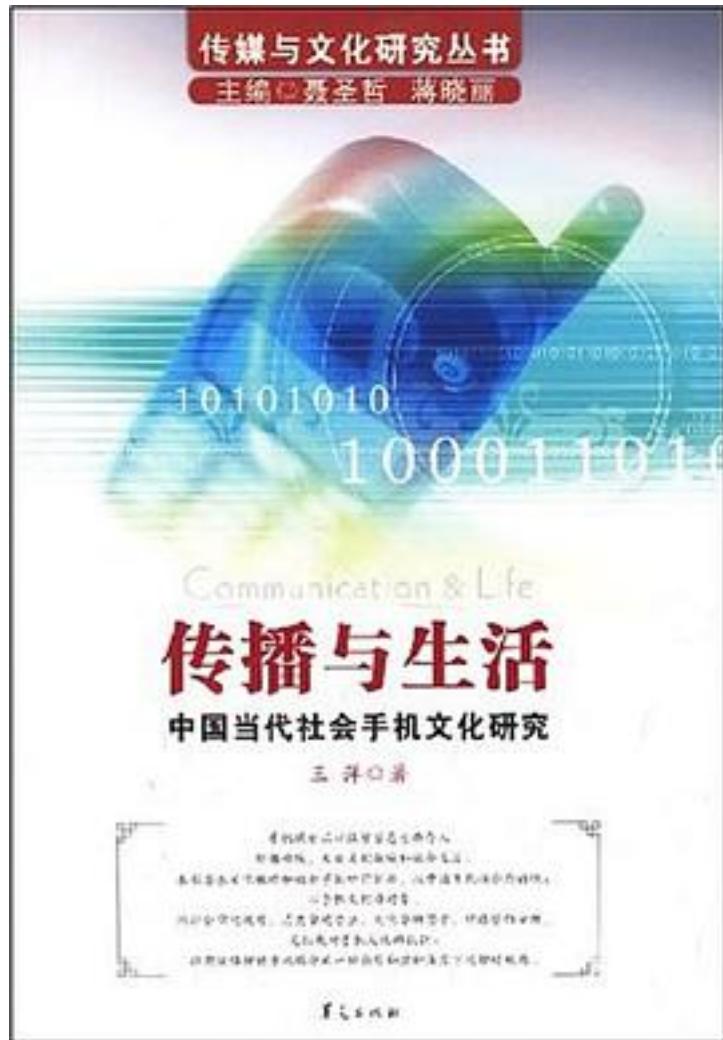


传播与生活/传媒与文化研究丛书—中国当代社会手机文化研究



[传播与生活/传媒与文化研究丛书—中国当代社会手机文化研究_下载链接1](#)

著者:王萍

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787508046839

《传播与生活:中国当代社会手机文化研究》共分为七个部分。绪论：主要介绍了本研究的缘起、选题的意义、本课题的研究现状、价值取向以及研究思路和基本框架。第一章：首先对本文的研究对象——手机文化的概念做出界定，分析手机文化生发和传播的现实语境，并对手机文化的整体特征开展分析和阐述。第二章：从技术文化的角度对手机文化开展研究。作者在第一节和第二节首先对手机媒介的属性做出界定，梳理了手机传播技术的发展历程，分析了手机传播技术的特征和传播优势，并对手机技术未来的发展走向做出预测。在第三节作者分析了手机媒介如何重构中国当代社会生活中的时间和空间观念，接着探讨了手机媒介对社会生活中的交往规则以及交往行为产生的影响，并对手机媒介在社会生活中的公权和私权领域的应用作了解析，最后对手机媒介的技术异化力量和人的主体性之间的关系进行了反思。第三章：从大众文化的角度对手机文化进行研究。首先对中国当代媒介文化发展的原因及现状作全景式的略描，并厘清研究中国当代媒介文化应有的学术立场和价值取向，在此基础上导出对媒介文化亚文化之一——手机媒介文化的研究。先提出手机文化产品生产的原则，接着分析手机文化产品的生产和媒介表达，最后从学理层面研究手机文化通过内容表征的文化特质。第四章：从消费文化的角度对手机文化进行研究。首先依据“使用与满足”理论，以定量研究的方法对手机在中国的消费现状展开分析，在此基础上以定性研究的方法对中国当代消费文化的亚文化之一——手机消费文化的性质做出归纳，最后对手机消费文化的重要表征——手机广告做个案研究。第五章：在前四章研究的基础上，对手机文化建设面临的问题进行分析，并提出相应的对策。结语部分：对全文做概括性总结，并对研究中的不足及需要进一步深入研究的问题做出说明。

作者介绍:

目录:

[传播与生活/传媒与文化研究丛书—中国当代社会手机文化研究](#) [下载链接1](#)

标签

专业

文化研究

传播学

大众文化

评论

[传播与生活/传媒与文化研究丛书—中国当代社会手机文化研究 下载链接1](#)

书评

[传播与生活/传媒与文化研究丛书—中国当代社会手机文化研究 下载链接1](#)