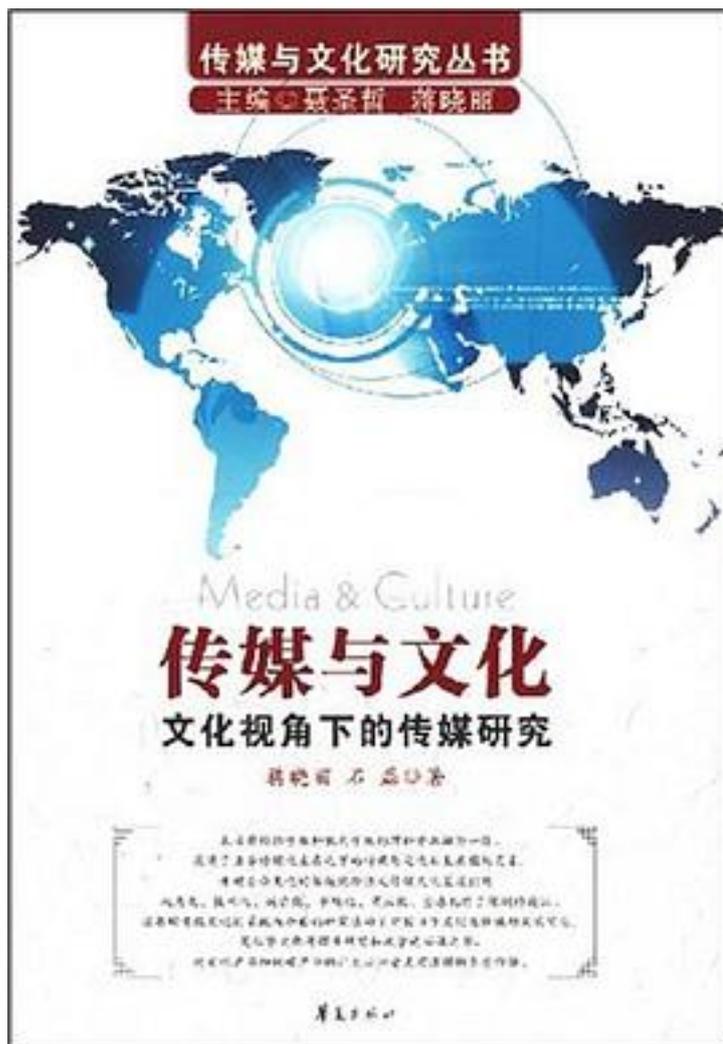


传媒与文化



[传媒与文化_下载链接1](#)

著者:蒋晓丽

出版者:

出版时间:2010-9

装帧:

isbn:9787508046785

《传媒与文化:文化视角下的传媒研究》将经验学派和批判学派的理论资源融为一体，厘清了当今传媒化生存之下的传媒与文化共生共盟的关系，并对当今文化的传媒化特性及传媒文化呈现出的权力化、技术化、娱乐化、市场化、商业化、全球化作了深刻的论证。该书对传媒文化的系统而全面的研究填补了中国当下文化及传媒研究的空白，是从事文化传媒业研究和教学的必读之书，对文化产业和传媒产业的广大从业者具有很好的参考价值。

作者介绍:

目录:

[传媒与文化_下载链接1](#)

标签

文化研究

传媒

媒介

控制的极限

快乐的图书馆搬运工

传媒与文化

150601

评论

后结构主义和后现代主义是硬伤。

挺经典的 不过还是希望可以读读西方社会思想史

[传媒与文化 下载链接1](#)

书评

[传媒与文化 下载链接1](#)