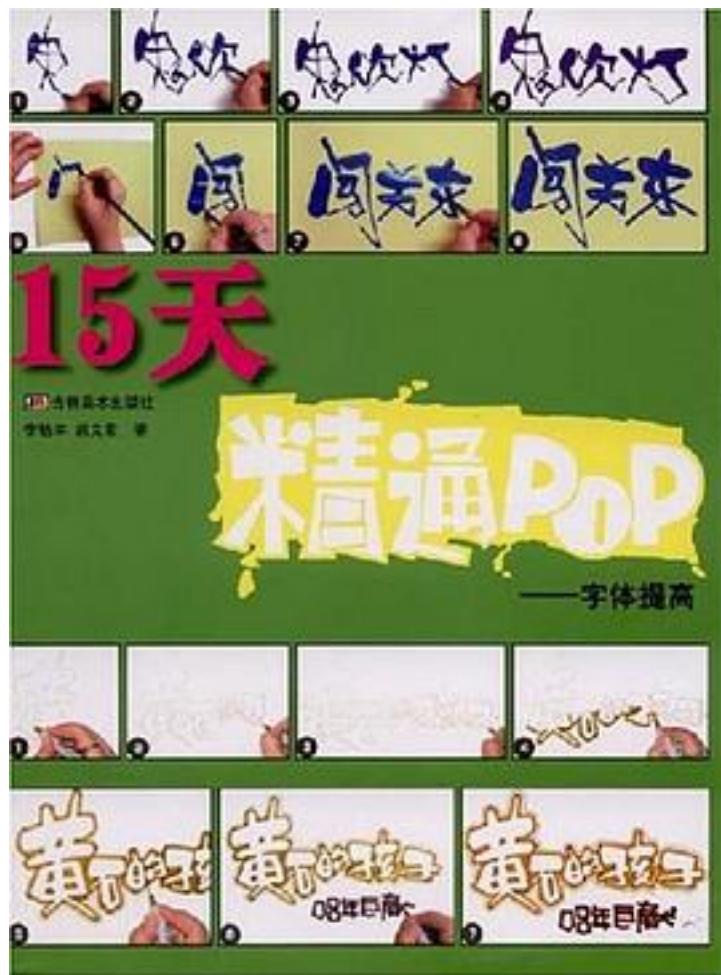


15天精通POP



[15天精通POP 下载链接1](#)

著者:李驰宇//胡文君

出版者:吉林美术

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787538627824

《15天精通POP:字体提高》将从字体这一角度入手,帮你从一个POP盲成为一个POP广告绘制高手。现如今,POP广告在市场营销中已经越来越被广泛使用。那么,如何制作

一份精美又吸引人眼球的POP广告呢？那得从基础抓起，如字体，如绘画等等。

作者介绍：

李驰宇：1983年生于沈阳；2002年毕业于沈阳市悲鸿美术学校；2003年开设手绘POP教室；2005年为中央电视7台拍摄《手绘POP海报》电视教学讲座并在片中担任主讲；2006年毕业于沈阳大学美术学院，同年出版《POP陈列师》系列丛书；2007年初在北京雨燃动漫工作室担任原画设定；2008年成立雪域艺术工作室。

胡文君：1984年生于沈阳；2004年毕业于悲鸿美术学校；2006年中国教育电视台拍摄电视教学片并在片中担任主讲，同年出版《POP陈列师》系列丛书；2008年毕业于沈阳大学美术学院设计专业，同年为钻石舞蹈工作室设计。

目录: 第1天

绘制POP所需的工具01工具介绍01各种笔的用途介绍01水性麦克笔的应用02辅助工具用途介绍04第2天

色彩搭配知识05色彩搭配概述05色彩搭配基础知06色彩感觉与色彩感受07第3天光、影知识09光与影第4天——第6天 正体字步骤练习11第7天——第9天

软体字步骤练习13第10天——第12天 空心字步骤练习15第13天——第14天

字体创意21第15天 字体在海报中的应用46

· · · · · (收起)

[15天精通POP 下载链接1](#)

标签

pop字体

评论

[15天精通POP 下载链接1](#)

书评

[15天精通POP 下载链接1](#)