

中国旅游文化



[中国旅游文化_下载链接1](#)

著者:陈来生

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787310029396

《高等院校旅游专业系列教材·中国旅游文化》第一章和第二章是基本理论探讨。第一章研究中国旅游文化“是什么”、“为什么”和“怎么做”；第二章从历史发展的角度谈中国古代旅游的形式及特点、中国古代旅游文化的发展演变，并从特定社会经济看中国旅游的发展流变及其特点。第三章是对旅游主体文化——旅游者的文化探索，对旅游者的基本成因、中国人的民族旅游性格和旅游消费特征，以及来华旅游者的审美、文化和消费需求加以分析和研究。第四章至第八章都是介绍旅游客体文化——中国旅游资源文化的特色及开发。第九章和第十章是对中国旅游介体文化的简要探寻。第九章对中国旅游业的成就和“大旅游”的发展思路，尤其是旅游服务文化和旅游生活文化加以研究；第十章则主要探讨旅游文化的传播和影响，如旅游接待地的文化传播和影响、旅游的文化传播和市场宣传、国际旅游市场的宣传开拓等。

作者介绍:

目录:

[中国旅游文化_下载链接1](#)

标签

评论

[中国旅游文化_下载链接1](#)

书评

[中国旅游文化_下载链接1](#)