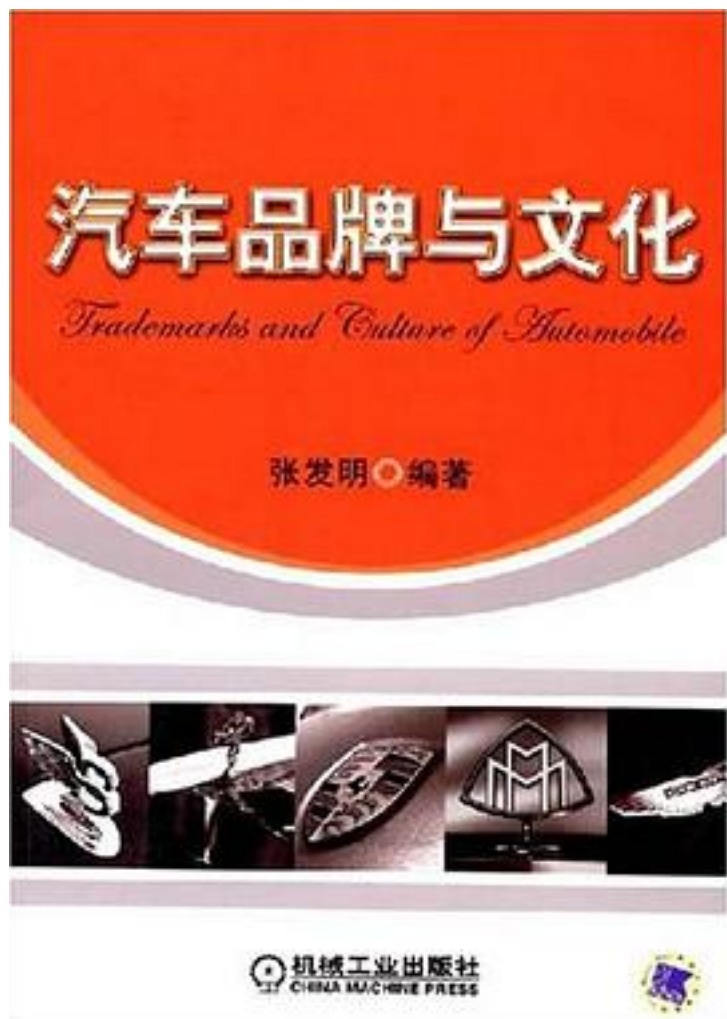


# 汽车品牌与文化



[汽车品牌与文化\\_下载链接1](#)

著者:张发明

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787111239642

《汽车品牌与文化》从汽车知识介绍入手，系统而全面地对世界著名汽车品牌进行了介

绍，同时对汽车文化的内涵进行了全面的阐释。在汽车起源和发展过程之中，汽车品牌与文化包含有丰富的内容，《汽车品牌与文化》通过对汽车名人、车标故事、主流车型、品牌发展、设计理念、制造理念、汽车使用、赛车文化以及未来技术的详尽阐述，向读者逐一展开一幅汽车品牌与文化的巨幅画卷。给读者朋友提供了系统的汽车相关知识，帮助读者朋友了解和掌握汽车发展历程和未来发展趋势，培养广大读者对汽车的广泛兴趣和鉴赏能力。

作者介绍:

目录:

[汽车品牌与文化\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

汽车品牌与文化

汽车品牌简介

时尚

张发明

各国汽车

## 评论

简单了解

-----  
[汽车品牌与文化\\_下载链接1\\_](#)

-----  
[汽车品牌与文化\\_下载链接1](#)