

电子商务实验教程



[电子商务实验教程_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787307062719

《经济学与管理学实验教学系列教材·电子商务实验教程》内容简介为：《电子商务》是一门实践性很强的课程。《经济学与管理学实验教学系列教材·电子商务实验教程》

作为《电子商务》的配套实验教材，通过8个实验解决了电子商务的一系列问题，即实验一至实验四主要是解决电子商务的信息流、商流、资金流和物流问题，实验五是解决电子商务的安全问题，实验六是解决电子商务的实现问题，实验七是解决电子商务的营销问题，实验八是解决电子商务的服务改进与提高问题。与以往的大多数电子商务实验不同，《经济学与管理学实验教学系列教材·电子商务实验教程》的实验都是建立在互联网这个大环境里面的，只要实验室能够接入互联网，就能够完成实验内容，不需要单独购买电子商务的实验模拟软件；另外《经济学与管理学实验教学系列教材·电子商务实验教程》还有中国教学案例网做在线支持，提供一些配套资源。《经济学与管理学实验教学系列教材·电子商务实验教程》既可作为学习《电子商务》课程的学生进行实验使用，也可作为对电子商务感兴趣的人士自学实践使用。

作者介绍:

目录:

[电子商务实验教程_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务实验教程_下载链接1](#)

书评

[电子商务实验教程_下载链接1](#)