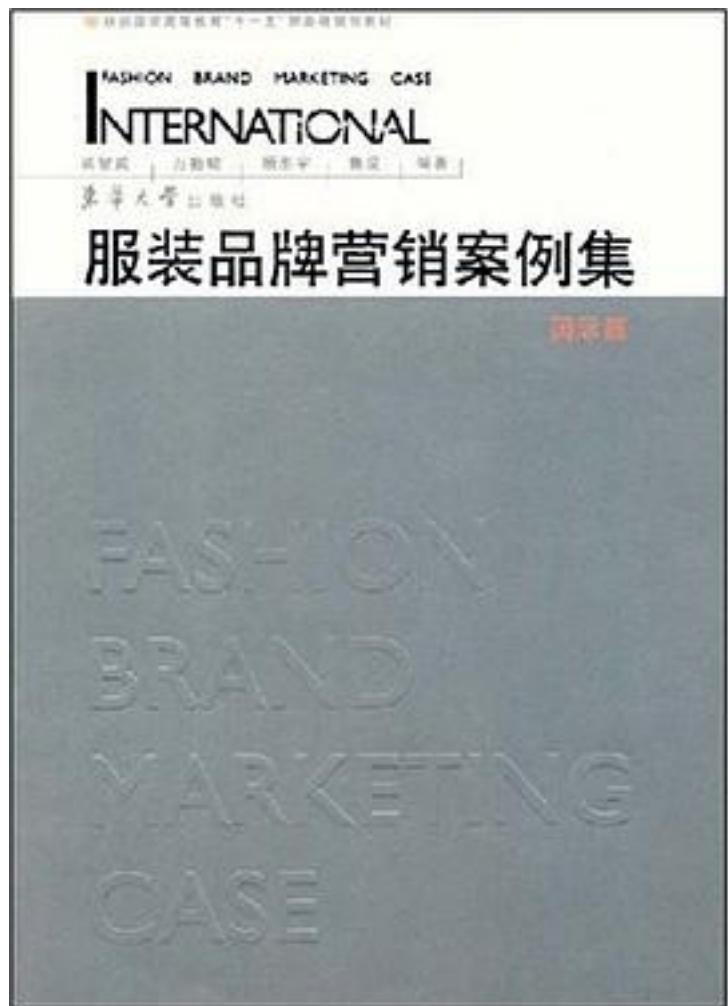


# 服装品牌营销案例集



[服装品牌营销案例集 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787811113662

《纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材 · 服装品牌营销案例集(国际篇)》以服装

品牌营销为核心，论述了国际服装品牌历史和服装品牌案例。服装品牌历史主要介绍了法国、英国、意大利、美国等西方主要国家的服装品牌发展历史，历史发展的脉络清晰、要点明确；服装品牌案例共26例，依服装品牌运作流程展开，案例解读之事实依据严谨、理论分析透彻，可成为中国服装品牌强盛之借鉴。

《纺织服装高等教育"十一五"部委级规划教材·服装品牌营销案例集(国际篇)》还提供了国际服装品牌官方网站和服装品牌名词汇编两部分内容，便于读者深入解读国际服装品牌及准确理解服装品牌专业词汇的内涵。

作者介绍:

目录:

[服装品牌营销案例集 下载链接1](#)

标签

服装

品牌

时装

管理

手册

国际服装品牌

教材

设计

评论

新书让我给抢来抄了

low, 生产废纸

还不错的一本书。

本书以世界各知名服装品牌经历的角度出发,对时尚服装类的品牌的形成发展结合实例做了介绍和分析.并对品牌的整个历史,价值,方法,做了简单的阐述,是一本不错的服装品牌手册.

[服装品牌营销案例集 下载链接1](#)

书评

[服装品牌营销案例集 下载链接1](#)