

推销技术



[推销技术_下载链接1](#)

著者:刘厚均

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787811068801

《高职经济管理类市场营销系列·推销技术》是高等职业教育经济管理类“十一五”规

划教材之一。全书在讲述“必需”的推销理论的基础上，重在培养学生开展推销活动的实践能力。内容分为两大部分：第一部分是推销基础理论，本着“够用”的原则安排为两章；第二部分是推销实务部分，共八章，以推销活动过程为主线全面展开叙述。

《高职经济管理类市场营销系列·推销技术》穿插大量生动的案例，并有精彩的点评解读，对学生理解基础理论有很大的帮助。

《高职经济管理类市场营销系列·推销技术》可作为高职高专市场营销专业教材使用，也可供喜爱或从事市场营销的人士研读借鉴。

作者介绍:

目录:

[推销技术_下载链接1](#)

标签

评论

[推销技术_下载链接1](#)

书评

[推销技术_下载链接1](#)