

网络广告



[网络广告 下载链接1](#)

著者:祝玉华

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787811067477

《普通高等教育新闻传播学类十一五规划教材·网络广告》以网络广告经营、管理、策划、创意、设计、制作及测试为主线，结合大量的网络广告案例及优秀作品，详细阐述了网络广告发展及运作概况、网络广告的策划创意与技巧、设计制作的流程及手段，结构严谨，由浅入深，层次分明，是一本趣味性、指导性和创作性融为一体的实用教材。

作者介绍:

目录:

[网络广告 下载链接1](#)

标签

评论

[网络广告](#) [下载链接1](#)

书评

[网络广告](#) [下载链接1](#)