

总经理把企业做大做强的10个关键



[总经理把企业做大做强的10个关键_下载链接1](#)

著者:赵树钢

出版者:鹭江

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787806719510

《总经理把企业做大做强的10个关键》作者基于“把企业做大做强”的经营理念，将理

论与实践相结合，在《总经理把企业做大做强的10个关键》中把现代企业实现突破性成长的阻碍分为项目甄选关、制度完善关、人本管理关等10大关，并结合知名企业的真实案例，对每个关卡都提出了积极有效的对应措施，对总经理把企业做大做强有巨大的指导性意义。

作者介绍:

赵树钢，著名实战派管理专家，实力派演讲名家，聚成教育集团特聘培训专家，著名电视栏目《前沿讲座》主讲嘉宾，清华大学、浙江大学总裁班客座教授，北京大学中国营销经理班客座教授，中山大学MBA班客座教授。迄今为止，赵老师已从事企业经营和相关教育培训工作近20年，进行了数百场演讲，一百多家电视台播出过他的讲座，数万人现场聆听过他的课程。他将新颖、生动的案例和具有启发性、感染力的语言完美地融合到课程之中，得到了一致的好评，被学员们誉为“企业灵魂的工程师”。主要著作：《狂热行销》、《大领悟》。

目录: 第一关 项目甄选关
方法一 善于挖掘潜力项目
方法二 以某领域的第一名为目标
方法三 专注做自己擅长的项目
自我突破训练一
自我突破反思一
第二关 领域界定关
方法一 准确定位自己
方法二 走专业化路线
方法三 避免多元经营
自我突破训练二
自我突破反思二
第三关 产品定位关
方法一 认清企业特色
方法二 重新定位竞争对手
方法三 打造产品独特卖点
方法四 注重企业形象
自我突破训练三
自我突破反思三
第四关 团队建设关
第五关 人本管理关
第六关 制度完善关
第七关 营销创新关
第八关 业绩提升关
第九关 危机处理关
第十关 基业长青关
• • • • • [\(收起\)](#)

[总经理把企业做大做强的10个关键 下载链接1](#)

标签

鹭江

评论

[总经理把企业做大做强的10个关键_下载链接1](#)

书评

[总经理把企业做大做强的10个关键_下载链接1](#)