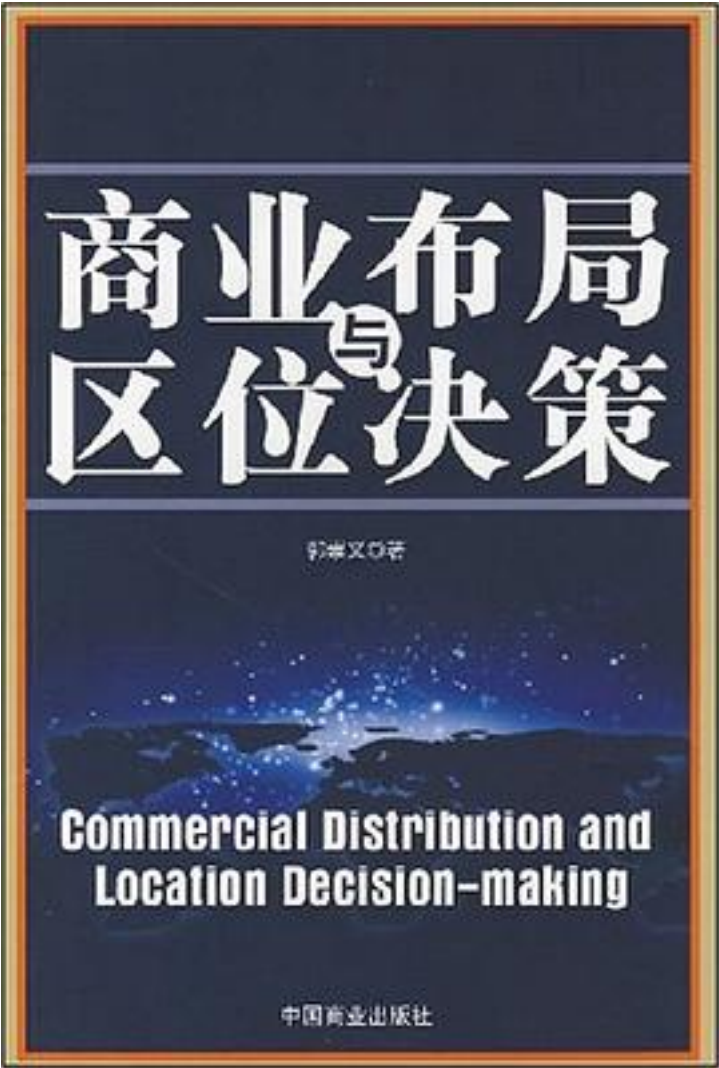


商业布局与区位决策



[商业布局与区位决策_下载链接1](#)

著者:郭崇义

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787504461889

《商业布局与区位决策》作者目前从事零售管理和市场营销的教学与研究工作，同时又具有较深厚的地理学基础，因而可以同时结合两个学派的优势，对商业区位进行深层次的思考。商业区位是零售管理和经济地理学的一个前沿课题。对商业区位的研究存在两个学派：一是营销学派，把区位作为市场营销的手段，从商业企业的角度来研究适合该企业的可能空间；二是地理学派，既重视研究单个企业的选址，也重视研究一个给定区域内不同零售企业的组合方式和空间形态，尤其擅长对商业空间活动的理论研究。

作者介绍:

目录:

[商业布局与区位决策_下载链接1](#)

标签

林善浪老师推荐2星

开发

商业布局与区位决策

商业

业态

评论

该书的重点是商业区位决策，从商业规划的角度看，书中对于商业规划比较重要的交通区位、基础设施、商业指标等没有深入研究，内容比较泛泛；从商业区位决策的角度看，对于区位战略、零售业态的方法和理论都比较详细，值得零售从业者借鉴。

[商业布局与区位决策_下载链接1](#)

书评

[商业布局与区位决策_下载链接1](#)