

市场营销原理



[市场营销原理_下载链接1](#)

著者:吕朝晖 编

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787122031358

《高等学校规划教材·市场营销原理》共分十二章，第一章着重阐述了市场与市场营销的基本概念、市场营销活动的过程、任务、哲学和市场营销理论的新发展；第二章阐述了市场营销环境的概念、直接营销环境与间接营销环境分析的框架及营销环境分析；第三章阐述了营销信息系统、营销调研技术及市场预测；第四章阐述了消费者市场购买行为分析、组织市场购买行为的概念和分析方法；第五章阐述了市场营销战略规划的概念及其过程；第六章着重介绍了市场细分、目标市场选择和市场定位；第七章-第十章着重对产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略进行了分析；第十一章着重阐述了市场营销管理的内容；第十二章着重介绍了国际市场营销的特点、环境、主要决策及其营销的组织机构。各章均附有阅读材料。

作者介绍:

目录:

[市场营销原理_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销原理_下载链接1](#)

书评

[市场营销原理_下载链接1](#)