

旅游目的地产品差异化理论与实践



[旅游目的地产品差异化理论与实践 下载链接1](#)

著者:张超

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787563717200

《旅游目的地产品差异化理论与实践》一书通过构建一个基于信息传递的旅游目的地产品特征空间模型，试图阐明目的地厂商通过发布并传递产品信息来实现信息性差异化，从而实现旅游目的地产品独特差异化过程的内在机制；并结合我国西部旅游发展的实践，说明了西部旅游目的地产品的差异化，需要经历从单一的生产差异化向更加注重营销差异化的演变过程。《旅游目的地产品差异化理论与实践》弥补了国内这方面研究的不足，对旅游学界和业界进一步探寻市场化、全球化条件下旅游差异化发展的途径和方法，具有重要的参考价值。

作者介绍:

目录:

[旅游目的地产品差异化理论与实践_下载链接1_](#)

标签

评论

[旅游目的地产品差异化理论与实践_下载链接1_](#)

书评

[旅游目的地产品差异化理论与实践_下载链接1_](#)