

# 产品形象设计



[产品形象设计\\_下载链接1](#)

著者:宁绍强

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787122025579

《产品形象设计》是从产品形象概述、企业形象与产品形象、产品形象设计的方法及程序、产品形象的统一性、品牌的产品形象、产品形象评价系统、产品形象的推广及应用、产品形象设计的经典案例八个方面去系统地论述和探讨产品形象的内涵、发展、设计、推广、应用以及产品形象设计所涉及的方法、形式、内容等问题。并配以经典的案例和图片，对从事设计管理、设计规划或设计学习、研究的同行、学生予以帮助，给企业或同行在产品设计上以启迪。

产品形象设计是为实现企业形象总体目标的细化，是以产品设计为核心而展开的系统形象设计，使产品与企业形成统一的感官形象，即产品内在的品质形象与产品外在的视觉形象和社会形象形成统一性的结果。

作者介绍:

目录:

[产品形象设计\\_下载链接1](#)

标签

设计

PIS

评论

-----  
[产品形象设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[产品形象设计\\_下载链接1](#)