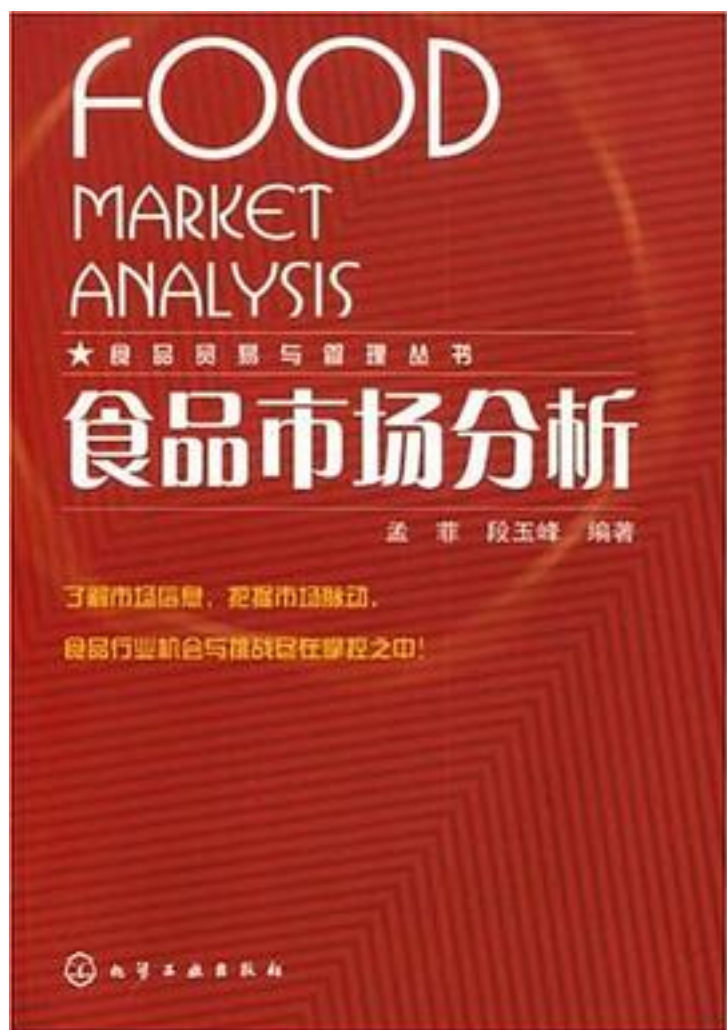


食品贸易与管理丛书



[食品贸易与管理丛书_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787122031822

《食品市场分析》基于国家统计局、中国食品工业学会、政府网站、国内外相关报纸杂

志等公布的大量资料 and 实际调查数据，对国内外食品市场的总体运行态势，进行了深入的比较和分析，对重要的食品细分市场（食用油、饮料、冷饮、酒类、乳品、方便食品、休闲食品、肉制品、焙烤食品、功能性食品、添加剂等）的发展现状、特点、问题、对策等进行了全面的评述，对市场结构、营销状况、消费行为等进行了透彻分析，并对各细分市场的未来走势给予了预测。

《食品市场分析》从宏观着眼，以微观入手，力求通过翔实的数据、清晰的图表和准确的分析，提供给投资企业、市场调查公司、生产企业等相关人员尽可能全面的信息，为相关研究、管理、决策者提供依据。

作者介绍:

目录:

[食品贸易与管理丛书_下载链接1](#)

标签

食品业

评论

[食品贸易与管理丛书_下载链接1](#)

书评

[食品贸易与管理丛书_下载链接1](#)