

国际市场营销学



[国际市场营销学_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787111243083

《高等院校精品课程系列教材·国际市场营销学》主要内容：国际市场营销学于20世纪60年代从基础市场营销学中分离出来，成为市场营销学的分支。通过本课程的学习，使学生懂得有关国际市场营销的基本概念、原理，同时课程配合使用国内外的市场营销案例进行教学，使学生掌握具有一定的可操作性的实践技巧。《高等院校精品课程系列教材·国际市场营销学》中收录了该学科当代最新的理论和观点，以及权威的统计资料和典型的跨国公司案例，同时介绍了该学科主要理论的发展趋势。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销学_下载链接1_](#)

标签

营销学

评论

课本

[国际市场营销学_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销学_下载链接1](#)