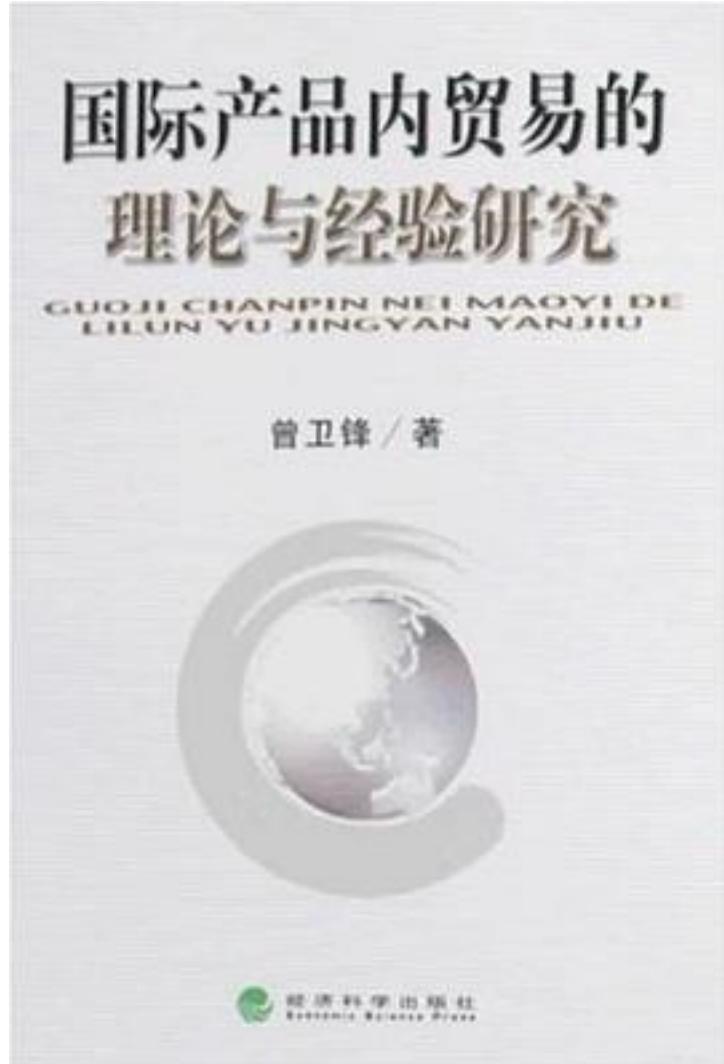


国际产品内贸易的理论与经验研究



[国际产品内贸易的理论与经验研究 下载链接1](#)

著者:曾卫锋

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787505873049

《国际产品内贸易的理论与经验研究》的一个研究重点是，正是由于第三次科技革命的领域空前广泛，并且不同领域科技发展呈现出网络式的交叉影响，使得当代最终产品内的技术结构越来越复杂，所包含的中间产品品种类数越来越多。在这种情况下，单个厂商如果要生产整个最终产品，那么，厂商在还没有来得及比较充分地发挥规模经济效应的时候就会呈现出范围不经济效应。正是这种范围不经济效应才“迫使”厂商实现产业内的产品内分工与贸易。有鉴于此，《国际产品内贸易的理论与经验研究》将从范围（不）经济的理论与经验研究开始，从范围（不）经济视角来探索国际产品内贸易的基础与国际产品内贸易影响贸易国经济增长的特殊规律。

作者介绍:

目录:

[国际产品内贸易的理论与经验研究 下载链接1](#)

标签

评论

[国际产品内贸易的理论与经验研究 下载链接1](#)

书评

[国际产品内贸易的理论与经验研究 下载链接1](#)