市场营销学

市场营销学_下载链接1_

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787111246237

《市场营销专业规划教材·市场营销学》讲述了营销的原理与方法，主要包括营销观念、购买者行为规律、市场细分、市场定位以及企业战略、营销规划等。《市场营销专业规划教材·市场营销学》更新了营销领域的新发展，强调客户关系管理，作为社会过程的营销、顾客价值等因素。针对国内外营销实践的现状，《市场营销专业规划教材·市场营销学》增加了营销道德方面的内容。此外，随着现代科技的发展，《市场营销专业规划教材·市场营销学》加入了新的营销方式。

作者介绍:

目录:

市场营销学_下载链接1_

标签

评论

期末一定能过滴！！！

市场营销学_下载链接1_

书评

市场营销学_下载链接1_