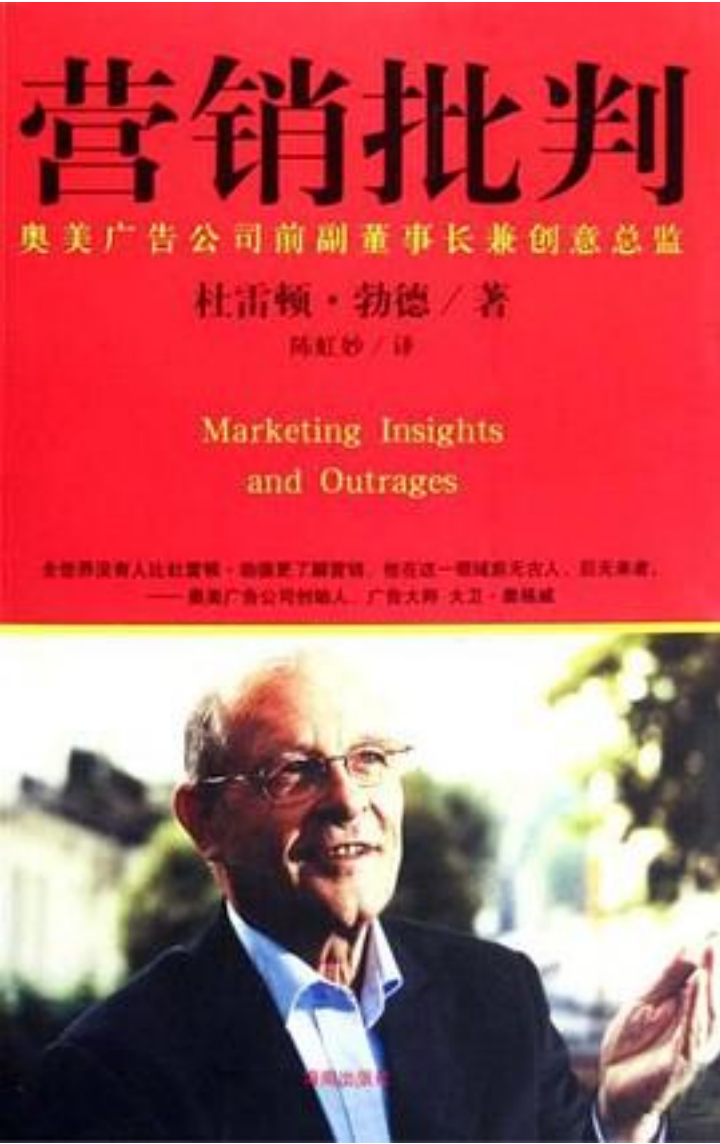


营销批判



[营销批判_下载链接1](#)

著者:杜雷顿·勃德

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787807001553

《营销批判》是一本从创意、科技、客户、广告与实例等层面，来探讨营销的潮流趋势并提出真知灼见的巨著。《营销批判》不仅是这些文章的最佳精选集，同时也呈现出作者寓教于乐的独特能力。杜雷顿·勃德并不是一个只会对广告和营销产业的琢磨不定，提出八股训示的假圣人，他是这个产业中最有成就，而且经验最丰富的大师之一。

在这本书里你会发现，很容易就被杜雷顿·勃德那诙谐的谈吐，以及时而无厘头的社会观察所迷惑，但是千万别受骗，其实作者怀有严肃的使命。

对于书中关于营销界种种挫败与疯狂之举的可笑描述，可能会跟着他大笑不已，但是那犀利的评论，却成为有益于全球从事营销事业的人士虚心学习的珍贵教材。

作者介绍:

目录:

[营销批判_下载链接1_](#)

标签

营销

广告

经管

经济

广告入门

随笔

销售和营销

邮件营销

评论

吐槽篇，不过有点内容！

一个愤世嫉俗的老头儿，内容有点儿散乱，同时翻译得是在太支离破碎了。。。不推荐看。

还好。

说是直复营销大师，可是内容实在看不下去！太费劲了！

奥美广告前副董事对营销的一些看法

文化差异决定了理解程度

起初买这本比较冷门的书，完全是为当当网的促销所打动。前几天忽然下定决心要啃下它，作者以一种诙谐且中肯的手法，指出了在广告、直效营销领域中出现的，那些令他所不齿的理念和行为，可能有的评判过于主观，但书中多数观点还是值得思索和践行的。个人以为营销、广告专业的入门人们都该看看。

2013.04.21 有点难理解。

此书写的没什么连贯且翻译得不够通俗，或者原著作者表达就比较深奥，对当下社会要求一切求简的社会来说，这显然不适合我们去阅读

[营销批判_下载链接1](#)

书评

杜雷德先生大概是对现在营销市场的很多现象非常痛心疾首，所以，在这本书里面，他用非常犀利、刻薄的语言对很多现象都讽刺了一番。只是对于很多的初学者而言，那简直就是paradox...coz，很难把握杜雷德先生对于“好的营销文案”“方式”评判的心里面的尺度。 so..it's not an e...

[营销批判_下载链接1](#)