

# 新编战略管理咨询实务



[新编战略管理咨询实务\\_下载链接1](#)

著者:马瑞民

出版者:中信出版社

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787508612515

中国企业的战略正从照搬西方企业的理论和案例向思考中国文化、结合中国本土实情转

化，本书就是这样的代表，她结合了古今和中西，案例丰富，引人思考，是一本不可多的书籍。

另外，书中有大量来自咨询实践的案例，它们为中国MBA提供了教材外的补充，对MBA具有较高的学习价值。

[http://www.anibook.cn/ProductDetail\\_Y2008M08\\_PBA97875086125150001.html](http://www.anibook.cn/ProductDetail_Y2008M08_PBA97875086125150001.html)

作者介绍:

马瑞民，中国科学院管理科学与工程硕士，MBA导师，中国策划大学客座教授，民主建国会会员，奥运经济专家，曾被聘为北京市人民政府特邀建议员。曾任职于两家世界500强企业、大型国有集团事业部总经理、战略规划部部长。主持过能源、矿业、高科技、房地产行业的战略、组织设计、人力资源、流程重组等多个大型项目。在国家一级期刊及社会知名刊物发表数十篇文章，获“中关村科技创新成奖”。

目录:

[新编战略管理咨询实务\\_下载链接1](#)

## 标签

管理咨询

管理

咨询

## 评论

---

[新编战略管理咨询实务\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[新编战略管理咨询实务 下载链接1](#)