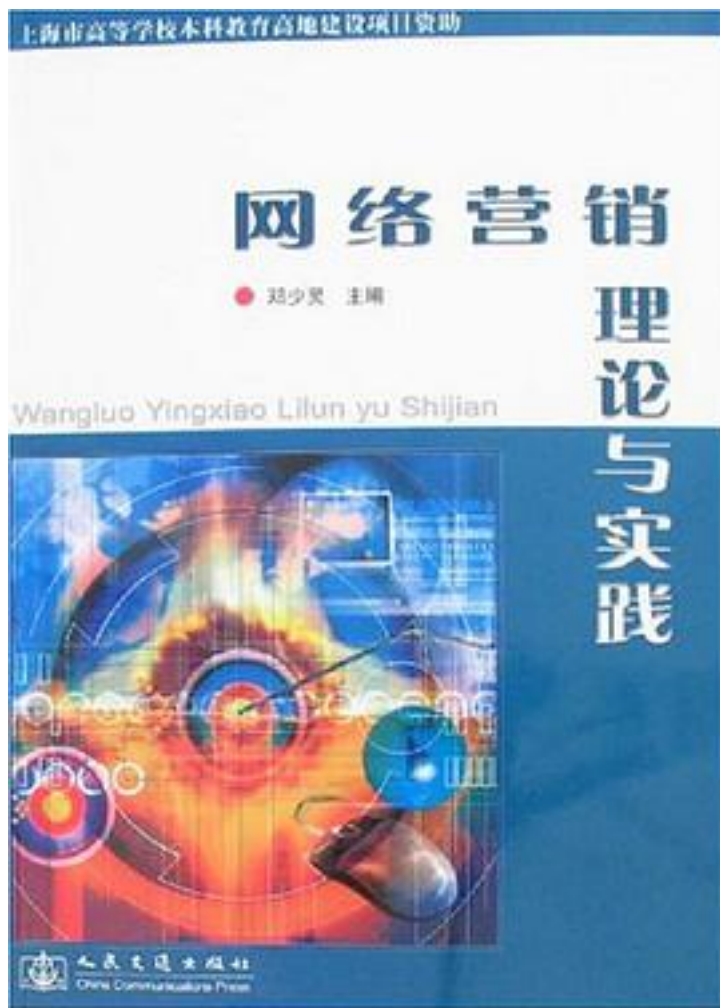


网络营销理论与实践



[网络营销理论与实践_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787811233520

《高等学校电子商务系列教材·网络营销理论与实践》介绍了网络营销的基本理论、网

络营销战略及网络营销策略等相关知识。同时，根据每章的理论知识、具体操作和技能要求，设计了每章的案例分析、理论应用示例、上机练习和实践环节，强调基本概念、基本策略与实际应用相结合，使学生能较好地掌握。

《高等学校电子商务系列教材·网络营销理论与实践》实践操作性较强，突出了学生技能的培养。《高等学校电子商务系列教材·网络营销理论与实践》除可以作为电子商务、市场营销等相关专业的教材外，对于学习、研究网络营销以及从事网络营销实践人员均有参考价值。

作者介绍:

目录:

[网络营销理论与实践_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销理论与实践_下载链接1](#)

书评

[网络营销理论与实践_下载链接1](#)