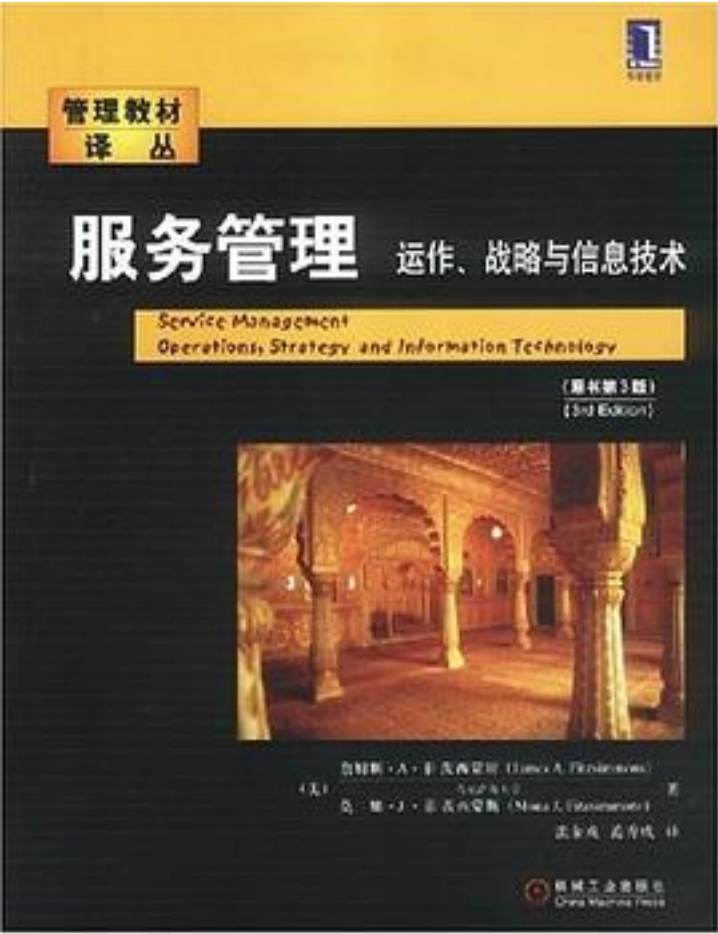


服务管理



[服务管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787302180487

《现代管理系列教材·服务管理》是一部系统介绍服务管理理论与实践的教材。基于国外服务管理教材和作者的研究，紧密结合中国服务管理实践需求，《现代管理系列教材·服务管理》从“基础知识”、“服务决策管理”、“服务运营管理”、“服务要素管

理”和“行业服务管理”五方面对服务管理的基本理论与管理方法展开阐述，涵盖了服务管理的主要内容。《现代管理系列教材·服务管理》较现有教材有以下特色：新增了服务创新管理，制造与服务的融合、增强管理以及知识密集型服务管理等内容；加强了对服务战略决策的分析，加入了多个中国本土服务企业的案例，具有较强的针对性和实用性。《现代管理系列教材·服务管理》结构安排合理，语言通俗易懂，案例扼要、清晰，适于国内读者阅读和学习，并能为服务企业管理者 and 政策制定者提供借鉴。

作者介绍:

目录:

[服务管理_下载链接1_](#)

标签

营销

评论

[服务管理_下载链接1_](#)

书评

[服务管理_下载链接1_](#)