

为中国设计



[为中国设计_下载链接1](#)

著者:马浚诚

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787539421667

《为中国设计:餐厅主题》中，马浚诚老师在课程实施上结合设计方法与全程设计理论，严格按照实战设计流程进行规划。其中包括设计交底；市场调研(包括：同类产品分析、竞争对手分析、目标人群分析、人体工程学分析等)；选题论证及概念设计；头脑

风暴与设计定位；方案初步设计与综合评估；方案优化与工艺可行性分析；手绘表达与效果图输出；最终提案与评奖等设计流程。

作者介绍:

目录:

[为中国设计_下载链接1](#)

标签

设计

评论

调查挺详细的

方法论还行，设计成果不太好

[为中国设计_下载链接1](#)

书评

[为中国设计_下载链接1](#)