

品牌设计与解决方法



[品牌设计与解决方法_下载链接1](#)

著者:马浚诚

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787539421674

《品牌设计与解决方法》整个课程分四周完成，每周一个话题：第一周为观察与洞察；第二周为设计行动与实验；第三周为评估你的作品；第四周为循环设计。主要适合与设

计专业相关的大学师生做教材使用。

作者介绍:

目录:

[品牌设计与解决方法_下载链接1](#)

标签

社会学

评论

[品牌设计与解决方法_下载链接1](#)

书评

[品牌设计与解决方法_下载链接1](#)