

消费心理学



[消费心理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787811224740

《新概念教材·中等职业教育高专营销专业教材新系·消费心理学(第3版)》在介绍了消费心理学的一般知识后,首先分析了消费者的购买行为,其中着重分析了消费者的购买决策过程以及消费者的购买行为类型,然后全方位地剖析了影响消费者购买行为的因素,包括影响消费者行为的个人因素;影响消费者心理和行为的环境因素;影响消费者行为的营销因素。最后主要介绍了营业员在营销服务中的服务技巧以及如何与顾客进行心理沟通等问题。并增设了有特点的栏目设计,如“引例”、“小知识”等,而且还使用了图、表、例,尽可能做到既有知识性,又有趣味性。此外还结合了大量内容丰富的案例,使学生对基本观点、基本理论和基本知识有更好的理解和掌握。

作者介绍:

目录:

[消费心理学_下载链接1](#)

标签

评论

[消费心理学_下载链接1](#)

书评

[消费心理学_下载链接1](#)