

# 21世纪高校规划教材 · 网络营销理论与实务



[21世纪高校规划教材 · 网络营销理论与实务 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2005-12

装帧:

isbn:9787810752954

《21世纪高校规划教材 · 网络营销理论与实务》是面向大学专科和高等职业技术学院使用的21世纪高校规划教材。《21世纪高校规划教材 · 网络营销理论与实务》概述了网

络营销的概念、特点、商务模式及其规划，分析了网络市场的调研和网络市场特征与购买行为分析，重点介绍了网络营销市场策略。主要内容包括：网络营销目标市场定位，网络营销产品策略，网络营销渠道策略，网络促销策略以及网络采购模式，网络广告和网络营销服务。在较全面、系统地阐述网络营销方面的理论和实务的前提下，运用了详实的案例，突出应用性强的营销实务和方法。

作者介绍：

目录：

[21世纪高校规划教材 · 网络营销理论与实务 下载链接1](#)

标签

评论

[21世纪高校规划教材 · 网络营销理论与实务 下载链接1](#)

书评

[21世纪高校规划教材 · 网络营销理论与实务 下载链接1](#)