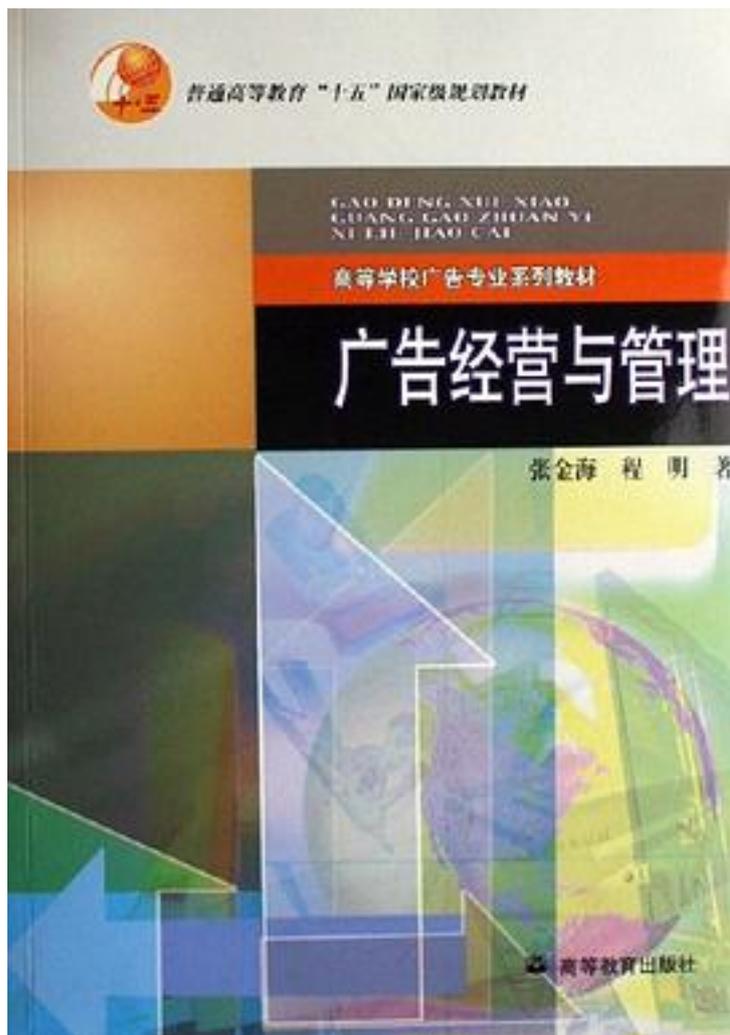


# 广告经营与管理



[广告经营与管理\\_下载链接1](#)

著者:郟明

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787309061970

《广告经营与管理》将广告公司视为经营实体，从营销角度、广告市场环境、广告公司

在广告产业链中的位置入手，讲解了广告公司的定位策略、营销组合策略、品牌策略和竞争发展战略；阐述了广告公司的经营模式和经营方法、组织架构、人力资源管理、财务运作机制，以及媒介运作策略；论述了广告行政管理、广告行业自律及广告社会监督；最后结合业界发展趋势与学界研究成果，为广告公司的经营与管理提供了多种可供借鉴的理念。

作者介绍:

目录:

[广告经营与管理\\_下载链接1](#)

## 标签

广告与营销

广告

南图借书

## 评论

为什么大学课堂笔记那么多，因为编教科书都只是提纲...

-----  
书到用时方很少

-----  
[广告经营与管理\\_下载链接1](#)

## 书评

包装比较烂，也太平装了点，纸张相当的薄，封面的纸也比较薄，就头两页的纸张很好，印刷不算太好，只能凑合，字迹清晰，其他的看完了在评论，希望大家看过或买过都写下书评，给其他朋友买书的时候做个参考

-----  
[广告经营与管理\\_下载链接1](#)