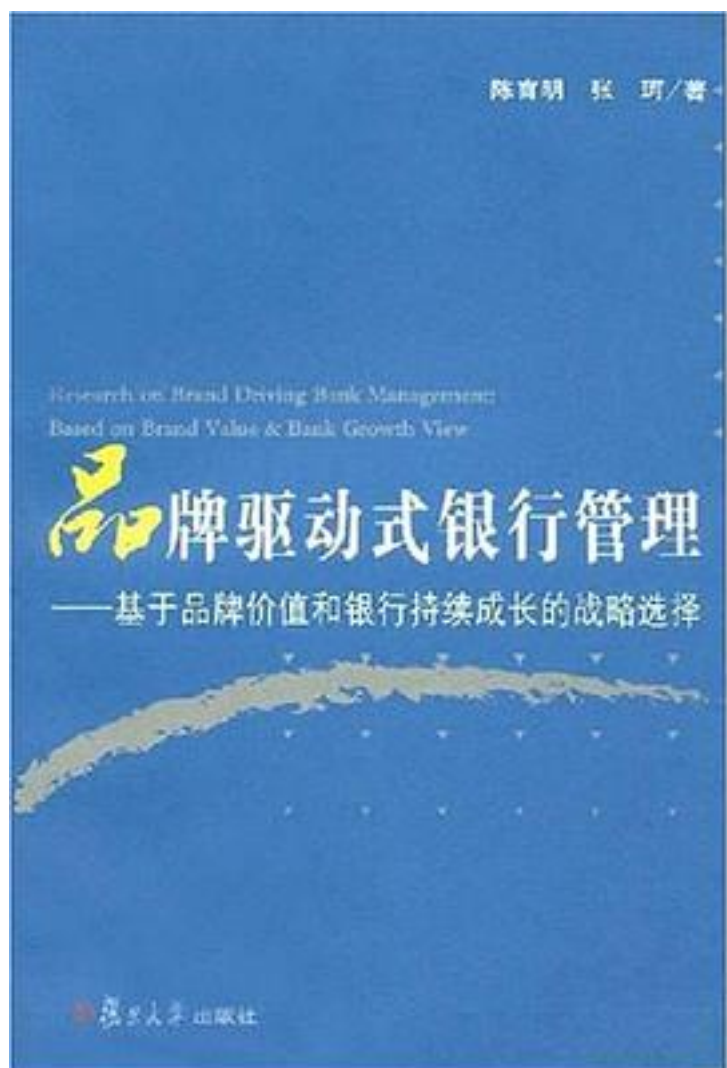


品牌驱动式银行管理



[品牌驱动式银行管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787309060263

《品牌驱动式银行管理:基于品牌价值和银行持续成长的战略选择》主要内容：在全球化经济和金融市场全面开放乃至走向混业经营的背景下，银行企业如何立业走强，是关系我国国民经济走向的重大课题。《品牌驱动式银行管理:基于品牌价值和银行持续成长的战略选择》从品牌价值和持续成长的角度来思索银行作为企业的盈利模式及其经营管理的驱动机制，是基于银行理论推演和实证分析而构思的。

《品牌驱动式银行管理:基于品牌价值和银行持续成长的战略选择》系统地从SCP角度讨论了银行核心竞争力的内涵，依据市场、企业和客户三者之间的博弈分析，独具慧眼地把银行的核心竞争力定义为银行品牌价值的差异，完整地把市场外部竞争、市场客户需求和企业内部能力有机融合为银行可被认知的、并具有市场影响力的盈利资产——品牌价值。作者同时通过对银行“品牌—绩效”模型的价值获取机制的理论推演和实证分析，确立了品牌价值差异最大化的战略观，给出了具有实施意义的分析工具和研究成果，对银行和其他金融从业人员都有一定的参考价值。

作者介绍:

目录:

[品牌驱动式银行管理_下载链接1](#)

标签

毕论

评论

[品牌驱动式银行管理_下载链接1](#)

书评

[品牌驱动式银行管理_下载链接1](#)