

会展与区域经济的发展



[会展与区域经济的发展_下载链接1](#)

著者:郭牧

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787802114296

《会展与区域经济的发展》主要内容：随着经济全球化的迅速发展，服务贸易被越来越

多的国家重视。会展业作为第三产业发展日趋成熟后出现的一种新的经济形态，已经成为当今世界上许多国家国民经济发展新的增长点。自20世纪80年代中国改革开放以来，中国经济迅速发展，在此基础上孕育并发展起来的会展业以年均20%的速度增长并逐步壮大，现已经迅速成为中国国民经济发展的新亮点。

相比较欧洲百年的现代会展发展历史，实际上仅走过二十几年发展历程的当代中国会展业尚处在起步阶段，至今尚未形成适合自身的发展模式。目前中国除北京、上海、广州等一线会展城市外，正在发展会展业的中小城市有100多个。如何提高中小城市会展业发展的整体水平，走出具有中国特色的中小城市的会展发展模式，成为众多中国会展学者需要迫切解决的问题。

中国义乌国际小商品博览会，从1995年第一届地方性展会，到1998年由省政府主办的全国性展会，再到2002年荣升商务部主办的国际性展会，短短的十几年的发展，义博会已经成为继广交会和华交会之后中国的第三大国际性展会，对国际采购商极具吸引力且成为帮助中国企业直接登上国际市场的有效平台。义乌这座在改革开放后靠小商品市场发展起来的经济强县在义博会的推动下，城市综合实力迅速提升，建设国际商贸城市步伐大大加快。

作者介绍:

目录:

[会展与区域经济的发展_下载链接1](#)

标签

商业

2013

评论

[会展与区域经济的发展_下载链接1](#)

[会展与区域经济的发展_下载链接1](#)