

广告理论与实务



[广告理论与实务_下载链接1](#)

著者:郭庆然

出版者:对外经济贸易大学出版社

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787811341010

《全国商贸类"十一五"应用型教材·广告理论与实务》注重吸收广告学研究的新成果，力求在国内外广告领域新的研究成果的基础上，坚持实用性和前瞻性的原则，运用通俗

易懂、简洁生动、深入浅出的语言加以叙述，使《全国商贸类"十一五"应用型教材·广告理论与实务》具有系统性、理论性、时代性、应用性和可操作性等特点，以现代广告活动为主线，立足工商企业与现代市场经济，注重反映广告在新时代的发展趋势，旨在为企业领导、市场营销工作者、广告人员和即将可能涉足企业广告活动的在校学生提供广告理论和实务指南，使之真正驾驭广告这一促销手段。

作者介绍:

目录:

[广告理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[广告理论与实务_下载链接1](#)

书评

[广告理论与实务_下载链接1](#)