

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787811223651

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·高等院校本科市场营销专业教材新系·市场营销学(第3版)》是作为第二版之精要本而修订出版的。这次的修订,为保持教材的相对稳定性,基本沿用第二版的架构及体例,内容则在基本不变的前提下,进行了较大的提炼,在广度及深度上作了适当的调整或收缩,使其更简明而凸显精要,既便于学习者能花较少的时间掌握本教材最基本、最核心的内容,又便于教学双方以此为平台,在教研上有充分的回旋余地,更好地调动教学双方的主动性和积极性。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

经济学

经济

管理

大三

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)