

广告创意与策略



[广告创意与策略_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787811223774

《高等院校双语教学适用教材·工商管理·广告创意与策略(第9版)》是两位广告业资深专家奉献给广告业人士的一部鼎立之作，它集作者的理论和实战经验于一体，系统地阐述了以各种媒体为载体的广告创意和策略，并针对实际创作过程中所需要的具体方法和技巧以及出现的问题，给予了全面的讲述和指导。《高等院校双语教学适用教材·工商管理·广告创意与策略(第9版)》还提供了丰富、生动的实例。帮助读者身临其境地体验广告的意境与效果。《高等院校双语教学适用教材·工商管理·广告创意与策略(第9版)》适用于广告学、市场营销及其相关专业的本科生和教师使用，也可作为广告业界人士的工具用书。

作者介绍:

目录:

[广告创意与策略_下载链接1](#)

标签

广告

评论

入门

多说都是泪

[广告创意与策略_下载链接1](#)

书评

[广告创意与策略_下载链接1](#)