

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787301130858

《21世纪全国高职高专财经管理类规划教材·市场营销学》针对高等职业院校学生的课程特点和认识规律。以现代视角。从国内外营销理论和实务发展的现状出发，全面、系统地阐释了现代市场营销学观念和理论的内涵，对市场营销环境、市场细分、目标市场选择、市场定位、产品策略、价格策略、促销策略和分销策略等营销要素做了较为详细的阐述。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)