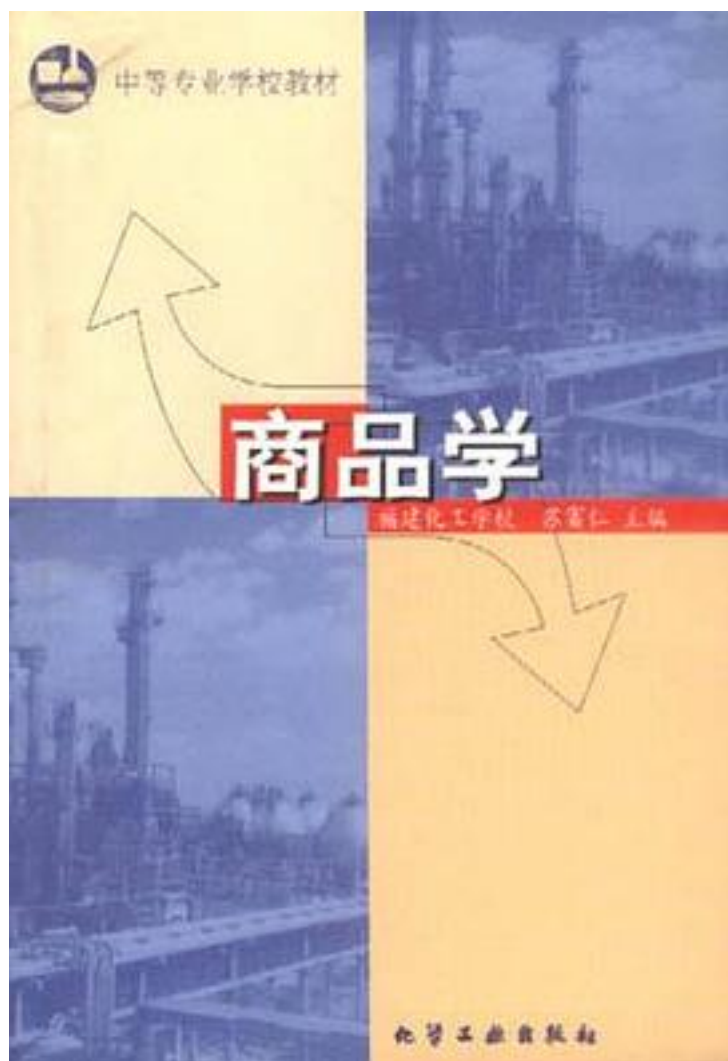


# 商品学



[商品学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787118058277

《21世纪高等院校经济管理专业规划教材·商品学》以商品体为基础，以商品质量为中心，较为系统并有侧重地阐述了以下内容：商品学导论、商品分类、商品质量管理、商品检验、商品包装、商品的储运与养护、商品美学与可持续发展、食品商品、纺织品商品、工业品商品。《21世纪高等院校经济管理专业规划教材·商品学》内容实用，知识面较宽，并注意吸收最新的研究成果，对于启发学生的思维，拓宽知识面，培养应用知识、分析解决实际问题的能力有很大帮助。

作者介绍:

目录:

[商品学\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[商品学\\_下载链接1](#)

书评

---

[商品学\\_下载链接1](#)