

国际市场营销学



[国际市场营销学_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-7

装帧:

isbn:9787560945194

《21世纪经管类应用型人才培养系列规划教材:国际市场营销学(第2版)》在内容安排上，共有四篇十二章。第一篇——认识国际市场营销的重要性，第二篇——分析国际市场营销机会，第三篇——发展国际市场营销策略，第四篇——加强国际市场营销管理。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销学_下载链接1_](#)

标签

本科双专业

评论

[国际市场营销学_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销学_下载链接1](#)