

服装市场营销



[服装市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787504571052

《服装市场营销(第2版)》是为配合学校开展服装营销基本知识的教学而开发的专业课教材，主要内容包括：服装市场营销的营销环境、基础概述、品牌定位、营销体系、市场操作和终端店铺

本教材理论联系实际，语言通俗易懂，从不同角度，由浅入深、由表及里，全面地介绍了服装市场营销的相关知识。本教材在讲述理论的同时，还配合讲述了大量的实例，增强了可读性。

作者介绍:

目录:

[服装市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[服装市场营销_下载链接1](#)

书评

[服装市场营销_下载链接1](#)