

赢在互联网



[赢在互联网_下载链接1](#)

著者:曹喜蛙

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2008

装帧:简装

isbn:9787802216594

“起哄理论” 概念界定

《现代汉语词典》中，【无赖】指：1、放刁撒泼，蛮不讲理；2、游手好闲、品行不端的人。【起哄】指：1、许多人在一起胡闹；捣乱；2、许多人向一两个人开玩笑。而在互联网哲学层面，这两个词都在原有基础上被扬弃、刷新、升级。

在旧的概念里无意义的东西，往往在新的概念里有特别的意义及价值。在新的哲学层面，不论人的主体无赖意识还是起哄意识，都是一种来自根部、原始、本能的无为、批判、澄清，一种跨逻辑的逻辑，一种无意义的意义，一种核能量的原子。无赖或起哄给出的是暂时无法命名的基因、种子，而不是看得见、摸得着的花与果，类似婴儿的第一声啼哭，也许不能分辨是饥渴或惧怕，但唯有肯定其啼哭的真实、存在的权力才能有更进一步的识别、判断。

《赢在互联网》图书梗概

起哄理论是学者曹喜蛙1998年提出的互联网哲学，该理论被称为互联网时代的核心哲学，自2002年在互联网产生了广泛的影响，本书是首次对其理论的全面介绍。

起哄理论认为，互联网哲学的精髓就是不断张扬的起哄精神，正是互联网技术彻底实现了人类被封建时代、工业化社会所压抑、隔离的那种原生态的起哄精神——人类精神最伟大的核爆炸能量，它将开启人类文明的新篇章。

起哄理论是针对权威主义和权威体系提出来的，是对权威及权威体系下的非权威、非体系内话语权的肯定。

起哄理论从对人类数千年文明史追溯到互联网社会，所提出的“起哄权”的概念，意义重大，其影响将不亚于现代民主、自由的概念。

本书文风简约、通俗，充满诗意，亦庄亦谐，是一本近年来难得的研究新文化、新哲学、互联网、当代社会的奇书，是中国互联网快速发展和中国新文化新思想崛起的见证。

精明一世，糊涂一时的作者诒。

作者介绍:

《赢在互联网》作者简介

曹喜蛙，山西河津人，现居北京。六十年代人，起哄理论创始人。

著名营销传播专家、作家、互联网哲学家。

1992全国哲理诗大赛一等奖获得者，2007中国旅游新锐传播奖获得者，发表过100多万字的文字作品，著有诗集《悲剧舞台》、长诗《蛙》（又名《操》）、畅销书《和明星去旅行》（合著）、《中国旅游产业案例库》等。

曾在中国人民大学哲学系攻读研究生，现为《环球游报》品牌总监兼编辑部主任、中国旅游论坛常务副秘书长、中华海峡两岸文化观光产业发展协会“旅游文化大使”。

哎，可怜人。

目录:

[赢在互联网_下载链接1](#)

标签

互联网

网络

起哄

言论

民主

哲学

评论

骗钱的书大篇幅废话

很简单的一个理论，作者竟然能这样长篇大论的论述，实在服了。

起哄这个词有待斟酌，不过书中不乏一些有意思的分析，互联网有它的哲学。

只不过是起哄和无赖代替创新和草根。如果这也能是新意的话，无话可说。

感觉对起哄的解说还挺有趣～

[赢在互联网_下载链接1](#)

书评

“起哄理论”概念界定

《现代汉语词典》中，【无赖】指：1、放刁撒泼，蛮不讲理；2、游手好闲、品行不端的人。【起哄】指：1、许多人在一起胡闹；捣乱；2、许多人向一两个人开玩笑。而在互联网哲学层面，这两个词都在原有基础上被扬弃、刷新、升级。在旧的概念里无意义的东...

就像一个观点：互联网上的行为只不过是人们现实生活的行为的一种延伸。此书将很多平时被人们忽略的，却是显而易见的现象，通过拆分重新分析，阐明了互联网生活的重点所在。不过，个人感受是，书名和内容稍微有点脱节，看到一半还是不知道如何赢在互联网。

[赢在互联网_下载链接1](#)