

就是要設計



[就是要設計_下载链接1](#)

著者:Nikkei Design包裝向上委員會

出版者:博誌文化股份有限公司

出版时间:2008/08/20

装帧:平裝

isbn:9789862100097

這是一本完全瞭解消費者真正心聲

採樣人數高達1萬3800人的包裝設計調查分析報告

本書特別從50個商品調查案例中，客觀地分析出好壞數值，進而彙總出暢銷商品致勝的重要關鍵。透過採樣人數高達1萬3800人的包裝設計調查分析報告，從消費者的角度來觀察歸納出商品的成功要素，對於形、色、文等視覺設計元素以及商品機能、商品訴求、商品陳列、環保包裝、最佳價格、品質維護、創造氛圍等等，在書中全面討論一一剖析消費者的真正需求。

本書可供負責企劃製作包裝設計的商品企劃師、品牌經理人、包裝設計師、行銷企劃人員、業務宣傳人員、廣告代理商等人員參考研究，更推薦給「想以數值來佐證更新包裝設計就能暢銷的假設」這類的行銷人員。

設計符合目標顧客群及各種場合的瓶身尺寸

跳脫傳統的設計，拉開與競爭商品的差距

善用素材、顏色、文字、圖案以及商品名稱傳達「功效」

符合價格的外觀帶給消費者安心感

具流行時尚感的攜帶型容器可吸引眾人的目光

寫實照片會讓消費者不由自主地掏腰包

更多暢銷關鍵詳見《就是要設計！商品包裝的50個暢銷關鍵》一書

作者介绍:

目录:

[就是要設計_下载链接1](#)

标签

设计

包装设计

設計

港台外

平面设计

包装

评论

哈哈O(∩_∩)O哈!

外行看热闹，内行看门道。包装设计确实有颇多讲究，细节成就销售。

最欢乐的一本专业书。好看。

[就是要設計_下载链接1](#)

书评

[就是要設計_下载链接1](#)