

超快速! 完美企劃書



作／竹内謙禮
译／林雲



- 找出事物之間的「關連性」，是企劃成功的關鍵
- 企劃能產生的「利益」將決定被採用與否
- 企劃要從「簡單易懂」開始，而非從「有趣」開始

[超快速! 完美企劃書_下载链接1](#)

著者:竹内謙禮

出版者:商周文化事業股份有限公司

出版时间:2008/08/09

装帧:平裝

isbn:9789866571107

超快速! 完美企劃書

10種模式×30個範例＝快速寫出暢銷企劃

找出事物之間的「關連性」，是企劃成功的關鍵

企劃能產生的「利益」將決定被採用與否

企劃要從「簡單易懂」開始，而非從「有趣」開始

參考實用的範例馬上就能寫出好企劃！

因應不同的情況，選擇範例加以模仿，就能立刻寫出暢銷的企劃書！

打下寫企劃書的基礎！

企劃思考法、表達目的的寫法、吸引提出對象目光的圖案等基本要點總整理！

暢銷企劃書知識滿載！

收錄加深企劃書印象的宣傳標語、說服不同類型對手的話術、「立體的」簡報方法等通過企劃書的祕訣！

舉出實例讓讀者翻開書就能馬上仿照格式寫下「暢銷的企劃書」！

提高銷售額的企劃書範例、廣告戰略的企劃書範例、新商品開發的企劃書範例、內部改善的企劃書範例等，將企劃書分成十種，每種模式又分別舉出三個實例。

吸引上司或顧客端的祕訣

從企劃構想開始就明確傳達目的的文章表現法、扭轉企劃書第一印象的文案、易懂的版面編排等。

使企劃書能確實被採用的know-how

不管企劃書寫得多麼精彩，只要沒被採用就等於沒用。如何讓裁決者看上自己的企劃書、企劃書的發表技巧等know-how大公開。

本書除針對各種情況舉出三十個實例，從企劃構想、如何傳達企劃書的目的、到吸引目光的版面編排，整理出所有寫企劃書時的基本重點。而其他祕訣如：令人留下印象的文案寫法、與對方的交涉、多面向的總合發表技巧等也囊括在內。

作者介绍：

竹内謙礼

企業、零售業、網路商店的經營顧問，伊呂波有限公司的執行董事。大學畢業後，曾任雜誌編輯、觀光牧場「成田夢牧場」的企劃公關，參與郵購、實體店鋪經營、企劃立案等工作。於樂天市場開設網路商店的第三年，一年營業額即達一億圓，並連續兩年獲樂得天市場的「最佳店長獎」，還有日本拍賣網站「Bidders」的最優秀獎。

現為舉辦研習會、講習會、企業人才教育等「竹內商賣繁盛研究會」主導者，對許多中小企業經營者積極進行戰略指導。著作包括《讓營業額一飛衝天的文案》、《樂天市場第一名的幸福賺錢法》、《只有成功人士知道的網路商店經營法則》。

目录:

[超快速! 完美企劃書_下载链接1](#)

标签

日本

商周

评论

[超快速! 完美企劃書_下载链接1](#)

书评

[超快速! 完美企劃書_下载链接1](#)