

商品学基础



[商品学基础 下载链接1](#)

著者:赵艳俐 编

出版者:

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787536134997

《高职市场营销系列·商品学基础》针对高职高专教育人才培养规格，以适应社会需要为目标以培养技术应用能力为主线，设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案，并结合新近颁发的《国家职业标准》所规定的营销师职业应具备的广告知识与能力的要求，构建课程内容体系，尽可能做到是“必需，够用，实用”。

《高职市场营销系列·商品学基础》分为12章内容包括商品基础知识、典型商品知识、商品养护知识和商品环保知识等。《高职市场营销系列·商品学基础》内容丰富，通俗易懂，既注意吸收了商品学研究的最新成果，又安排了足够的实操实训内容，是高职高专市场营销专业教材或其他经贸类专业学生学习和掌握商品知识的专业教材，还可作为

企业员在职培训的教材或参考书。

作者介绍:

目录:

[商品学基础 下载链接1](#)

标签

评论

[商品学基础 下载链接1](#)

书评

[商品学基础 下载链接1](#)