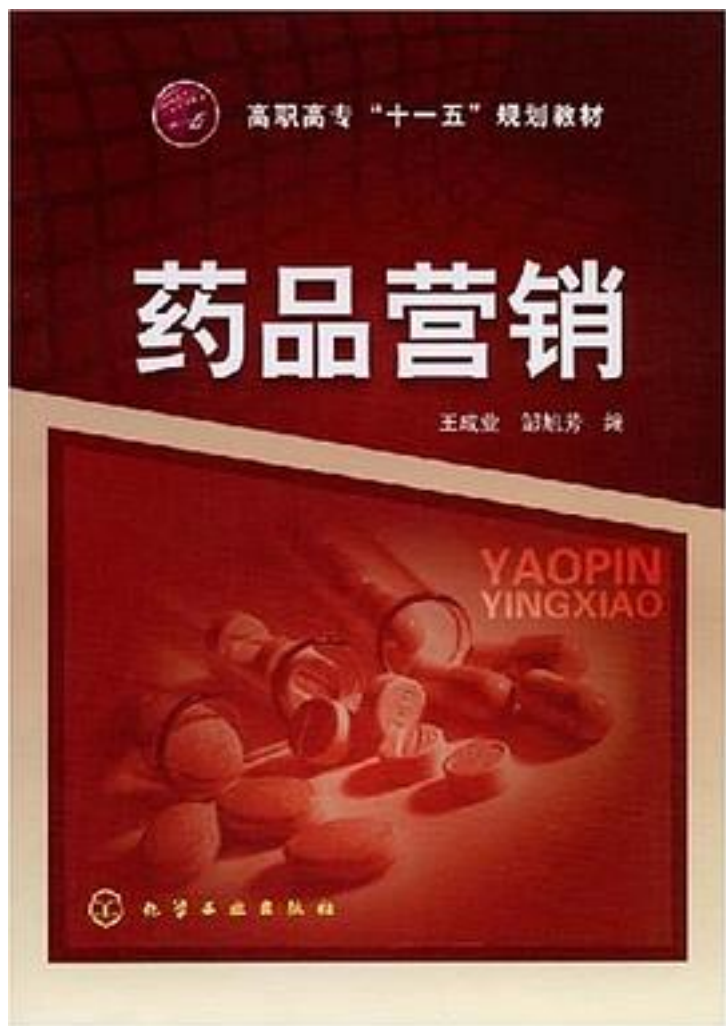


# 药品营销



[药品营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787122033376

《高职高专"十一五"规划教材·药品营销》编者对药品行业进行深入的调研后，结合目

前医药企业的市场营销工作的实际需要，从职教特点出发，打破了传统的市场营销的教授方式，将市场营销的基本概念、基本理论融于大量药品营销的实用性内容与案例之中，既便于理解又利于教学。《高职高专"十一五"规划教材·药品营销》注重药品市场环境的分析和如何进行市场调查等内容的阐述，将相关知识划分为“产品、价格、渠道、促销”四大模块，并在教材后半部分重点总结了目前医药企业的营销模式，强调了营销团队建设等实用性知识。

作者介绍:

目录:

[药品营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[药品营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[药品营销\\_下载链接1\\_](#)