

5E营销



[5E营销 下载链接1](#)

著者:马歇尔·科恩

出版者:企业管理出版社

出版时间:2008-10

装帧:精装

isbn:9787802550063

《5E营销:世界级消费品品牌已广为采用的最新营销方法》是研究消费行为最著名的权威之一马歇尔·科恩全方位诠释创新行动计划的力作，全书重在深入把握消费者，颇具开创意义。通过掌握作者所提出的5E营销方法——教育 (Educate)、探索 (Explore)、提高 (Elevate)、取悦 (Entertain) 和评估 (Evaluate)，将为你重新考虑你的企业、营销、销售策略以及掌控未来的消费趋势提供新的工具。科恩提供的深刻见解可以供你：教育消费者，而不仅仅是卖给他们东西。探索让消费者认可你的品牌的方法。提高让消费者准备接受下一份大礼的意识。取悦消费者并激发他们的购买行为。评估每年的经营过程以提高和保持客户的忠诚度。你将从沃尔玛、苹果、雅诗兰黛、麦乐以及其他许多运用5E营销方法的公司的实例中获取巨大收获，掌握如何提炼你的品牌、产品或服务的知识，以取得最佳效果和收入。通过阅读《5E营销:世界级消费品品牌已广为采用的最新营销方法》，你将充分了解客户真正想要什么，从而让你的产品、服务和品牌在竞争中脱颖而出。

作者介绍:

马歇尔·科恩是NPD集团公司的首席行业分析师，是世界上市场研究和消费者行为方面的领军人物。他在零售、制造和研究领域30多年的独到经验，以及他对消费行为研究的热情，使他成为当今研究消费者行为方面的权威。科恩经常作为多家新闻广播媒体的专家评论员出现，其中包括今日秀（Today Show）、早安美国（Good Morning America）、CNN和CNBC，他的话语被《华尔街日报》、《纽约时报》、《今日美国》、《财富》杂志和《时代》周刊等广泛地引用。

目录:

[5E营销_下载链接1](#)

标签

营销

案例

方法

职场狂人

美国

科恩

企业管理

MKT

评论

蹩脚的翻译，看了难受，惊奇怎么都有一本书，像什么也没讲一样

看了很多营销书，这书读不下去

educate, explore, elevate, entertain, evaluate。不要靠媒体或别人来传播你的信息，要自己直接传播，直面大众。让产品自己会说话。

[5E营销 下载链接1](#)

书评

不知道是翻译的问题还是怎么的，很多地方看了好像都是废话，没什么用的，说得也不明不白，理论不丰富，案例也不贴切，不知道讲什么……

[5E营销 下载链接1](#)