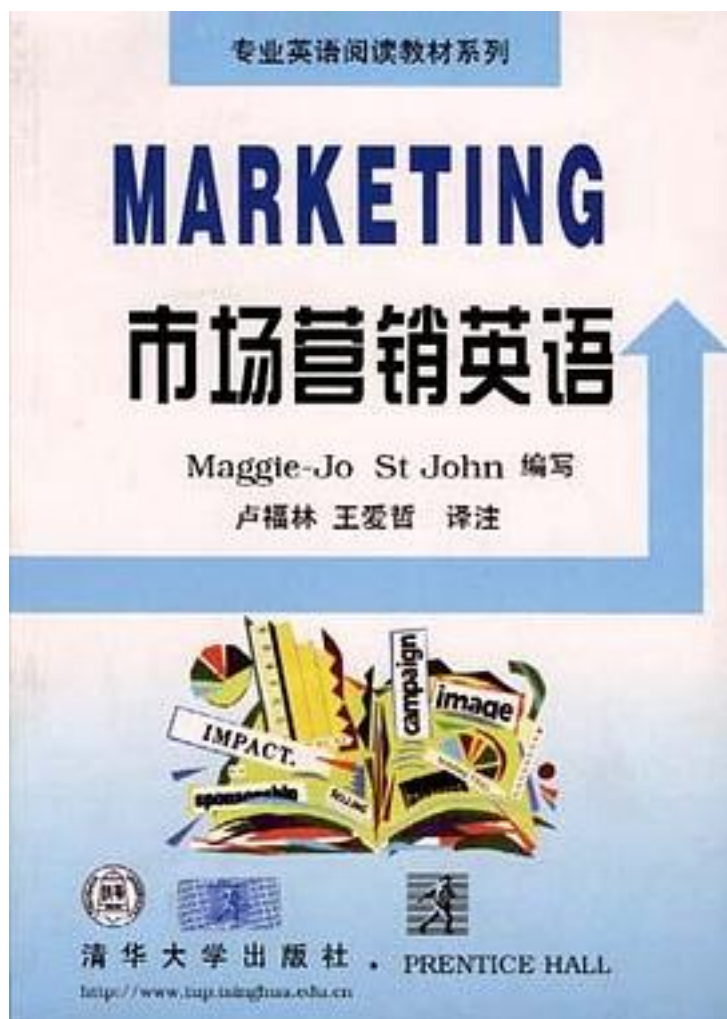


# 市场营销英语



[市场营销英语\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787310029785

《21世纪商务英语系列教材·市场营销英语》主要内容：经过十多年的努力，我国已于

2001年底正式成为世界贸易组织会员国，从而使我国融入了国际经济大循环和日趋激烈的全球大市场中。中国经济要在全球化竞争中发展和壮大，一方面要在宏观层次上把握好经济的运行规律，另一方面，要在企业层面上进行科学高效的管理，提高企业的市场拓展能力和顾客服务能力，这就要求有足够的、合格的营销类专业人才来承担这项任务。

英语专业学生目前正面临着与市场的双向选择，而“英语+专业”的培养模式已经成为众多高校英语专业课程设置的重要参考。本教材的编写与出版正是为了适应包括英语专业学生、营销专业学生以及有一定英语阅读基础又对营销有兴趣的读者的要求。

《21世纪商务英语系列教材·市场营销英语》有两个明显的特点：第一，内容全面、系统。《21世纪商务英语系列教材·市场营销英语》以简洁的语言系统介绍了营销的理论，包括营销组合、营销环境、市场细分、目标市场、市场定位、消费者购买决策、零售与批发等。读者将会对营销理论有一个系统而全面的掌握。第二，英文编排规范、严谨，对文章中涉及的专业术语和背景知识都作了准确而翔实的解释，这有助于读者对原文的理解和对营销术语的掌握。

作者介绍:

目录:

[市场营销英语\\_下载链接1](#)

标签

语言

职场

评论

-----  
[市场营销英语\\_下载链接1](#)

-----  
[市场营销英语\\_下载链接1](#)