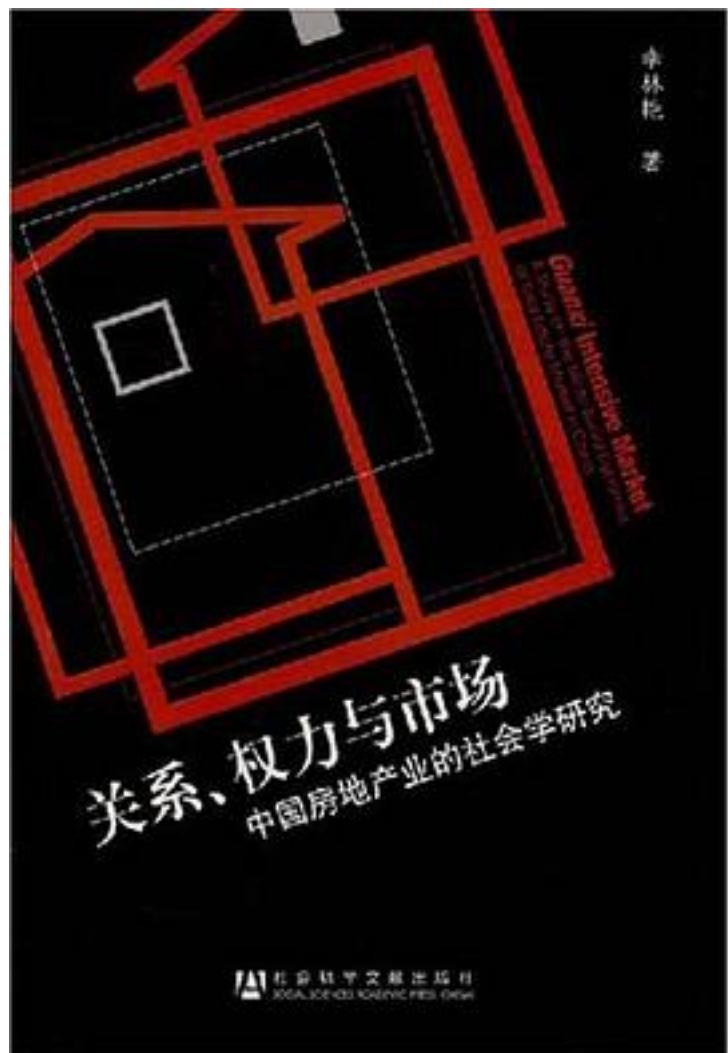


关系、权力与市场



[关系、权力与市场 下载链接1](#)

著者:李林艳

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787509703090

《关系、权力与市场:中国房地产地产业的社会学研究》沿三条主轴,建构出一个“关系”的理论分析框架。第一,把“关系”阐释为一种强化弱关系的文化传统,并强调这一文化传统对于中国社会的本体论意义。第二,把市场中的“关系”现象,纳入到一个市场的构成理论中去思考。把市场中的社会关系区分为内生性和外源性两种类型,指出市场本身的特性和制度环境的因素都有可能是社会关系在市场中生长的土壤。这是作者观察和解释房地产市场中“关系”的不同性质与作用的理论前提。第三,在转型经济的历史语境中探讨“关系”,揭示这一微观现象对于诊断中国转型经济之未来走向的特殊寓意。

作者介绍:

李林艳,南开大学社会学硕士,香港中文大学社会学系博士,任教于东南大学人文学院。

目录:引言

第一章 “关系” 研究的进路

一 “关系”的三种论题

二 重回“关系”的文化论题

三 “关系”的界定

四 小结

第二章 市场中的社会关系:一种解释方案

一 重思市场

二 市场中的社会关系及其理论化方向

三 制度基础与交易安排

四 市场中社会关系的不同来源

第三章 转型经济的历史语境

一 转型经济:理论与视角

二 “关系”对于中国转型经济的认识意义

三 制度遗产:中国官本位制度的谱系

第四章 房地产市场的迷思

一 城市生长隐喻与房地产市场

二 中国房地产市场发育的制度背景

三 研究策略 (research strategy)

第五章 房地产市场中的“关系” (上篇)

一 “关系”的意义

二 前期:一百多个公章

三 中期:政府权力的渗透

四 后期:回避“关系”的艺术

五 与城市政府官员的“关系”

六 小结

第六章 房地产市场中的“关系” (下篇)

一 “关系”的类型

二 “关系”的内涵

三 “关系”经营策略

四 “关系”与正式规则

五 小结

第七章 关系密集型市场的成因与后果

一 社会关系与资金运用

二 制度基础与微观环境

三 文化特质与利益组合

四 关系密集的后果

第八章 结语

- 一 “关系”的分化论
 - 二 市场中“关系”的不同根源
 - 三 超越强-弱关系的二元对立
 - 四 “关系”黑洞与经济转型
 - 五 本研究的局限
- 附录 主要访谈对象简介
参考文献
后记
后记

这本小书，原是我的博士论文，它凝聚的不只是我一个人的劳动。此刻，除了忐忑地等待读者的评价之外，最想做的事情，就是借助“后记”这种形式，倾吐内心积聚已久的感激。

从入学到毕业，我断断续续在香港中文大学社会学系度过七年时光。正如费老的题词，这是一个“群贤毕至，老少咸集”的地方。无论是本系的师生还是往来交流的各路名家，营造出一种浓郁的学术氛围，而我一直陶醉于其中。这段难忘的成长经历，无疑会让我受益终生！

师从于张德胜教授，于学术于人生，都是一件幸事。导师以研究儒家见长，在我心中，导师早已把儒家精神贯彻到自己的言行当中，堪称“儒家行动者”的“理想类型”！在学术方面，他的要求无疑是苛严的，对于所认定的事情和目标，他会以各种方式让你心悦诚服地接受。他对文字有一种敬惜感，身上总是带着一支笔，与你交谈的时候，大凡用到一些古雅的词语而你似乎不大明白的时候，他就随时写画在纸上。真可谓电子时代硕果仅存的“文人”。确实，他对文字完美的追求几近偏执，凡出自他手的东西，不到最后一刻，文字上的推敲和改动就不会停止。而他对于新鲜事物的接受和运用，又颠覆了传统儒生的形象，直可称得上与时俱进！他的课上，ICQ曾被充当虚拟的导修课堂；MSN是他与我讨论论文的常规手段；接近退休年龄的他，很快就对手机短信运用自如。在日常生活当中，导师自然而然地践行着儒家的诸多理念。他不仅谦逊平和，温文尔雅，而且处处为人着想，像一团火焰，把关怀与爱心撒播到他周围的每个人身上。或许正是因为他的关心，每一个初到香港中文大学社会学系的内地学子都能感受到温暖，并很快融入这里的生活。

· · · · · (收起)

[关系、权力与市场 下载链接1](#)

标签

社会学

房地产

城市社会学

关系研究

中国研究

八卦

感兴趣

市场

评论

很棒的开头与结尾，有些无力的内容~

作为一本学术著作实在是马马虎虎，前三章罗列社会学理论和转评，接着三章开始对中国房地产进行拔高加“厚黑教育”，最后两章名为结论却与前面的理论及事实缺乏清晰的逻辑关联。之所以给了三星，也是分部给：分别给这三部分，感谢作者提供信息，辛苦了。

住房的社会学。学科主体意识明显，在一众的住房经济学中视角独特，深有启发。但观点先行，论证较弱。不过也很难得了。

按需。

这本也是市场社会学研究的专著，虽然仍然存在理论抱负远大、实证支持弱小的问题，但较之另一本的含混不清，这本书算是提出了市场社会学的研究内容和实践路径，算是开山之作，有所突破……

关于“市场”的理论分析颇有深度。但经验材料太少。

访谈的内容有点意思，如何合适的建立比较感情色彩的关系

还在读，不错的

我见过的最好的关于中国社会的关系研究

[关系、权力与市场](#) [下载链接1](#)

书评

[关系、权力与市场](#) [下载链接1](#)